



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und über 7'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Um Einblicke in die Kommunikationsarbeit einer NGO zu erhalten, bieten wir die Möglichkeit an, unsere Marketing Kommunikation mitzugestalten und gemeinsam mit dem Content-Team umzusetzen. Per Mitte September oder nach Vereinbarung suchen wir in Zürich – für die Dauer von 12 Monaten – eine:n

Praktikant:in Marketing Kommunikation (80%)

Was dich bei uns erwartet

Das Wichtigste zuerst: Du gehörst zum Team. Von Beginn an! Als Teil davon produzierst du Stories kanalgerecht in Text, Bild und Video für unsere Webseite, den Newsletter und weitere Fundraising-Kanäle. Dabei bearbeitest du Kommunikations-Projekte von A bis Z: Du recherchierst, schreibst, koordinierst Übersetzungen und Lektorate, setzt die Publikation um und stellst das Monitoring sicher. Bei der Recherche und der Umsetzung arbeitest du eng mit den zahlreichen Fachleuten beim WWF zusammen. Ausserdem bist du mitverantwortlich für die Aktualität der WWF-Website und stehst bei inhaltlichen Fragen dazu als Ansprechperson zur Verfügung. Wir nehmen dich mit bei der Konzeption, Planung, Koordination und Umsetzung von Kommunikationsprojekten. So lernst du eine breite Themenvielfalt kennen und sammelst praktische Erfahrung mit Content-Management-Systemen und der Marketing Cloud.

Dein Profil

Du verfügst über einen Bachelor- oder Masterabschluss im Bereich Medien- oder Kommunikationswissenschaft, Marketing oder in einem verwandten Studiengang und willst erste Arbeitserfahrungen sammeln. Du schreibst gern und stilsicher und hast bestenfalls schon Erfahrungen im Bereich Marketing oder Journalismus gesammelt. Du kannst packende Titel und wirkungsvolle Bilder und Videos zu einer spannenden Story zusammenbringen. Du bist neugierig auf die verschiedenen Abteilungen und das Netzwerk vom WWF und hast Spass daran, dich in dieser Schnittstellenposition zu vernetzen. Du bist kreativ, selbständig, neugierig und bewahrst in hektischen Situationen die Ruhe. Du möchtest dich für die Ziele des WWF engagieren und die Arbeit unseres Teams mitgestalten.

Unser Angebot

Wir bieten dir einen fundierten Einblick in die Funktionsweise unserer Organisation, abwechslungsreiche Aufgaben und die Möglichkeit, dich innerhalb des WWFs zu vernetzen und in interdisziplinärem Austausch zu arbeiten. Du kannst von Beginn an eigeninitiativ und selbstständig mitarbeiten – aber wir begleiten dich genauso dabei, deine selbst gesteckten (Lern-) Ziele zu erreichen, Verantwortung zu übernehmen sowie eigene Erfahrungen und Ideen einzubringen. Bei einem Pensum von 100% erhältst du einen Lohn von CHF 3'500 sowie einen 13. Monatslohn und 20 Tage Ferien.

Deine Bewerbung

Fühlst du dich angesprochen? Fabienne freut sich auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen bis zum 14. Juni 2023 gerne auch inklusive Textproben per E-Mail an jobs@wwf.ch.