

Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen und dies in mehr als 55 Ländern. Dabei wird unsere Organisation weltweit von rund 3'000 Mitarbeitenden, 2.9 Millionen Spenderinnen und Spendern und Tausenden von Freiwilligen unterstützt.

Möchtest du dazu beitragen, dass alle an unseren Kampagnen interessierten Menschen sich möglichst einfach und wirkungsvoll für unsere Ziele engagieren können? Dann werde **per 1. April 2020 oder nach Vereinbarung** unser/e neue/r

## **Volunteer and Public Engagement Coordinator (w/m), 60%**

am Hauptsitz von Greenpeace Schweiz in Zürich, befristet für 7 Monate.

### **Deine Aufgabe:**

In diesem Frühling geht unsere neue, digitale Vernetzungsplattform für Freiwillige online. Mithilfe dieser Plattform entwickelst du für interessierte Menschen einen niederschweligen Zugang, sich an unseren Kampagnen-themen aktiv zu beteiligen. Neben der Schaffung von strukturellen Zugängen ist deine Aufgabe die Entwicklung eines konkreten, niederschweligen Mitmachangebots für eine in diesem Jahr laufende Kampagne, in enger Zusammenarbeit mit den Kampagnenteams und dem Fachkreis für Freiwilligenarbeit.

Als Community Manager wirst du die Vernetzungsplattform mit Leben füllen, Ansprechperson für die NutzerInnen sein und ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen. Ausserdem wirst du den Fachkreis Volunteer Network im Bereich Veranstaltungen, Austauschformate und Weiterbildungen für Freiwillige unterstützen. Dabei hast du neue Entwicklungen im Bereich der Freiwilligenarbeit im Blick und stehst in stetigem Austausch mit der Freiwilligenvertretung von Greenpeace Schweiz.

### **Dein Profil:**

- Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium und bringst eigene Erfahrungen in der ehrenamtlichen Arbeit sowie in der Betreuung von Freiwilligen mit;
- Erfahrung in der Off- und Online-Mobilisierung von Freiwilligen wird vorausgesetzt; erwünscht sind auch Kenntnisse in Aufbau und Betreuung von Online Communities;
- Erfahrung mit webgestützten Community Management Systemen und im CMS von Vorteil;
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Französischkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse;
- Du kannst Kampagneninhalte für die Plattform in Text wie auch in Bild aufbereiten;
- Du verstehst dich als Teamplayer und gehst gern auf Menschen zu, selbständiges Arbeiten liegt dir gleichermassen;
- Du verfügst über die Fähigkeit, dich in verschiedenen Welten und Kulturen zu bewegen;
- Du zeigst hohe Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten, sprich bist bei Bedarf auch ausserhalb der regulären Arbeitszeiten und an Wochenenden verfügbar;
- Du begeisterst dich für die Themen von Greenpeace.

### **Wir bieten:**

- Eine spannende Herausforderung, bei der Du viel bewegen, Verantwortung tragen und Eigeninitiative einbringen kannst;
- Selbstorganisation und agile Arbeitsformen;
- Eine sinnstiftende Arbeit, ein transparentes Lohnsystem und interessante Arbeitsbedingungen;
- Einen Bruttojahreslohn bei einem 60%-Pensum je nach Alter zwischen CHF 53'613 und CHF 57'351;
- Ein inspirierendes, internationales Umfeld bei einer Arbeitgeberin, die Professionalität mit Engagement und Herzblut verbindet.

## **Bewerbungen:**

Bitte richte deine vollständige Bewerbung **bis 8. März 2020** an: [bewerbungen@greenpeace.ch](mailto:bewerbungen@greenpeace.ch).

Die Vorstellungsgespräche finden am 18. und 19. März 2020 in Zürich statt. Wir freuen uns auf dich!

## **Informationen:**

Line Kippes, Lead Link Volunteer Network, [line.kippes@greenpeace.org](mailto:line.kippes@greenpeace.org)

Chris Bühler, Coordinator Public Engagement, [chris.buehler@greenpeace.org](mailto:chris.buehler@greenpeace.org)