

Seit über 50 Jahren setzt sich Public Eye (vormals Erklärung von Bern) dafür ein, dass Schweizer Unternehmen und die Schweizer Politik ihre Verantwortung zur weltweiten Achtung der Menschenrechte wahrnehmen. Mit Recherchen, Kampagnen und der Unterstützung unserer 28'000 Mitglieder engagieren wir uns in der Schweiz für faire Wirtschaftsbeziehungen.

Per 1. März 2023 oder nach Vereinbarung suchen wir für die politische Fachabteilung mit Arbeitsort Zürich oder Lausanne eine erfahrene Person für:

Fachstelle «Recherchen und Reportagen» (80%)

Sie beherrschen das Recherche-Handwerk und wollen den Fakten auf den Grund gehen. Sie sind vertraut mit den Geschäftsmodellen globaler Konzerne und den damit verbundenen Missständen bezüglich Arbeits- und Menschenrechtsverletzungen. Sie wollen ausbeuterische und unethische Geschäftstätigkeiten aufdecken, sind ein politischer Kopf und schätzen dabei die selbstständige vertiefte Recherche ebenso wie das Entwickeln von innovativen Ideen im Team. Dann sind Sie richtig für diese interdisziplinäre Fachstelle!

In dieser Funktion sind Sie verantwortlich für die Konzipierung und Durchführung von Recherchen in komplexen wirtschaftlichen, wirtschaftspolitischen und menschenrechtlichen Zusammenhängen, insbesondere in den Sektoren Landwirtschaft/Pestizid, Pharma, Konsum/Textil. Sie arbeiten dabei eng mit Kolleg*innen der politischen Fachabteilung sowie mit der Kommunikationsabteilung zusammen und führen punktuell Feldrecherchen und Reportagereisen durch. Sie übernehmen sowohl interne Recherche-Dienstleistungen und Schreibaufgaben wie auch Projektleitungen.

Unsere Anforderungen:

- Hochschulabschluss oder vergleichbare Ausbildung
- Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau sowie sehr gute Kenntnisse in Französisch und Englisch
- ausgewiesene Kompetenz in der Konzipierung und Durchführung komplexer Recherchen
- ausgewiesene Projektleitungserfahrung
- mehrjährige Erfahrung im Bereich journalistisch-investigativer Arbeit, Feldrecherchen und Reportagen
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung politischer Kampagnen erwünscht (Identifizierung von kampagnenfähigen Fragestellungen, Recherche, Kampagnenprodukte, Visualisierung und Onlineumsetzung)
- hohe politische Affinität zu den Themen von Public Eye und Übereinstimmung mit den Werten der Organisation
- hohe Leistungsbereitschaft, Teamfähigkeit und Sozialkompetenz
- Flexibilität, um national und international zu reisen

Wir bieten:

Eine herausfordernde, spannende, vielseitige und abwechslungsreiche Arbeit in einem engagierten multidisziplinären Team bei einer dynamischen Nichtregierungsorganisation. Wir bieten NGO-üblichen Lohn, 5 Wochen Ferien und gute Sozialleistungen.

Bitte senden Sie Ihr Dossier mit den üblichen Unterlagen bis spätestens am 23. Oktober 2022 an work@publiceye.ch mit dem Stichwort «Fachstelle Recherche». Die Erstgespräche finden am 7. November 2022 statt, die Zweitgespräche inkl. Assessmentaufgabe am 24. November 2022. Weitere Angaben zur Stelle erhalten Sie bei Christa Luginbühl, Fachleitung Gesundheit-Konsum-Landwirtschaft, Tel. 044 277 79 19.