

Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen und dies in mehr als 55 Ländern. Dabei wird unsere Organisation weltweit von rund 3'000 Mitarbeitenden, Tausenden von Freiwilligen und 2,9 Millionen Spenderinnen und Spendern unterstützt.

Sie suchen in einer Zeit, wo Klimawandel in aller Munde ist nach einer neuen beruflichen Herausforderung? Ihnen gelingt es unterschiedliche Menschen anzusprechen, für unsere Ziele zu gewinnen und damit einen substantiellen Beitrag zum Schutz der Umwelt beizutragen? Dann werden Sie **per August 2019** oder nach Vereinbarung unser/e neue/r

Senior Fundraiser for Major Donors & Foundations, 80%

am Hauptsitz von Greenpeace Schweiz in Zürich.

Ihre Aufgabe:

Sie verkörpern die Organisation Greenpeace, deren Werte und Arbeitsweise überzeugend und motivieren interessierte Personen, sich für Kampagnen von Greenpeace zu engagieren. Für die erfolgreiche Kontaktpflege mit GeldgeberInnen entwickeln Sie Strategien und Massnahmen, bauen individuelle Kontakte zu bestehenden SpenderInnen in der deutschsprachigen Schweiz auf und gründen ein eigenes neues Netzwerk an potentiellen GeldgeberInnen.

Zu Ihrem Aufgabengebiet gehören ausserdem das Konzipieren von Spendenanlässen sowie das Schreiben und Unterbreiten von Projektanträgen. Sie zeigen sich für die Bewirtschaftung ihres Portfolios verantwortlich, zwecks Erreichung der vereinbarten Einnahmeziele zur Finanzierung der Greenpeace Kampagnen national und international. Bei der Planung von Greenpeace-Kampagnen bringen Sie Ihr Fundraisingwissen wirkungsvoll ein.

Ihr Profil:

- Eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Fundraising;
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in einer Organisation (vorzugsweise in einer NPO/NGO) und damit nachgewiesene Erfahrung bei der Betreuung eines umfassenden Portfolios wichtiger GeldgeberInnen – von der Identifizierung über die Recherche, Treffen und Spendenanfrage bis hin zur Nachbetreuung;
- Sie können die Sicherung fünf- bis siebenstelliger Grossspenden und mehrjährige Spendenzusagen vorweisen;
- Sie überzeugen durch ein sicheres, gewinnendes Auftreten auf jedem Parkett und vertreten den Schutz der Umwelt authentisch, weil er Teil Ihrer Lebenseinstellung ist;
- Sie zeichnen sich aus durch überlegtes Handeln und Entscheiden, verfügen über Empathie und Geduld, die Basis Ihrer Arbeitsweise ist Diskretion und Taktgefühl;
- Sie können strategisch denken, proaktiv handeln und beherrschen eine Vielfalt an Projektmanagementmethoden;
- Sie verfügen über perfekte Deutschkenntnisse (Wort und Schrift), ein gutes Textgefühl, idealerweise verbunden mit redaktionellen Erfahrungen;
- Gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift) runden Ihr Profil ab.

Wir bieten:

- Eine berufliche Herausforderung, bei der Sie viel bewegen, hohe Verantwortung tragen und Eigeninitiative einbringen können;
- Interessante Kontakte zu engagierten Persönlichkeiten, die sich finanziell grosszügig für Greenpeace einsetzen;
- Eine sinnstiftende Arbeit, ein transparentes Lohnsystem, flexible und gute Arbeitsbedingungen;
- Einen Bruttojahreslohn bei einem 80%-Pensum je nach Ihrem Alter zwischen CHF 80'754 und CHF 85'007;

- Ein inspirierendes, internationales Umfeld bei einer Arbeitgeberin, die Professionalität mit Engagement und Herzblut verbindet.

Bewerbungen:

Bitte richten Sie Ihre vollständige **Bewerbung inkl. einer Handschriftprobe** bis **23. Juni 2019** an: bewerbungen@greenpeace.ch. Die Vorstellungsgespräche finden am 9. und 11. Juli 2019 in Zürich statt. Wir freuen uns auf Sie!

Informationen:

Muriel Bonnardin, Leitung Philanthropie, Stiftungen & Erbschaften, muriel.bonnardin@greenpeace.org