

Greenpeace is an independent campaigning organisation, which uses non-violent, creative confrontation to expose global environmental problems, and to force the solutions which are essential to a green and peaceful future. Our goal is to ensure the ability of the earth to nurture life in all its diversity.



Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen und dies in mehr als 55 Ländern. Dabei wird unsere Organisation weltweit von rund 3'000 Mitarbeitenden, 2.9 Millionen Spenderinnen und Spendern und Tausenden von Freiwilligen unterstützt.

Du hast Interesse an Umweltfragen und verstehst es, durch überzeugende digitale Kommunikation Menschen für unsere Inhalte zu begeistern? Dann werde **per 1. April 2020** oder nach Vereinbarung unser/e neue/r

Social Media Lover*in, 60%

an unserem Hauptsitz in Zürich.

Deine Aufgabe:

- Du lebst und verbreitest unsere Werte auf Social Media;
- Du bist zuständig für die Planung, Konzeption und Durchführung von aktiver digitaler Kommunikation und förderst dabei die Kampagnenwirkung, Mobilisierung und Positionierung von Greenpeace;
- Du entwirfst zielgruppengerechte Online-Kampagnen, setzt diese in den digitalen Kanälen um (insb. Facebook und Instagram) und wertest sie aus;
- Content Creation für Social Media gehört zu deiner täglichen Arbeit;
- Die Anwendung von Werkzeugen zur Verbesserung der Datenanalyse (Tracking) ist ebenfalls Teil deines Verantwortungsbereiches.

Dein Profil:

- Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung in digitaler Kommunikation, Online-Marketing oder einer Weiterbildung in Digitale Medien/Social Media;
- Hervorragende Social Media Kenntnisse – sowohl technisch wie auch methodisch – werden vorausgesetzt, Berufserfahrungen ebenso;
- Kanalspezifische Text- und Bildkompetenzen (Content Creation) sind eine Selbstverständlichkeit;
- Du verfügst über ausgezeichnete Deutschkenntnisse (Schrift und Wort), sowie gute Sprachkenntnisse in Englisch;
- Du verstehst dich als Teamplayer, selbstständiges Arbeiten liegt dir gleichermassen;
- Du zeigst hohe Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten, sprich bist bei Bedarf auch ausserhalb der regulären Arbeitszeiten und an Wochenenden verfügbar

Wir bieten:

- Ein inspirierendes, internationales Umfeld bei einer Arbeitgeberin, die Professionalität mit Engagement und Herzblut verbindet;
- Grosse Flexibilität und die Freiheit, gute Ideen verantwortungsbewusst umzusetzen;
- Eine sinnstiftende Arbeit, ein transparentes Lohnsystem, flexible und interessante Arbeitsbedingungen;
- Einen Bruttojahreslohn bei einem 60%-Pensum je nach deinem Alter zwischen CHF 53'292 und CHF 56'283.

Bewerbung:

Bitte richte deine vollständige Bewerbung bis **23. Februar 2020** an: bewerbungen@greenpeace.ch. Die Vorstellungsgespräche finden am 27. Februar und 3. März 2020 Zürich statt. Wir freuen uns auf dich!

Informationen:

Hina Strüver, Co-Lead Communications, hina.struever@greenpeace.org