

Das **Swiss Science Center Technorama** in Winterthur ist mit über 280'000 Besuchern jährlich eine der grössten ausserschulischen Bildungseinrichtungen in der Schweiz und bietet mit seiner einzigartigen Vielfalt an Experimentierstationen schier unendliche Möglichkeiten, Wissenschaft spielerisch und lehrreich zugleich zu erleben. Als attraktive Freizeitdestination ist das Technorama an 364 Tagen im Jahr ein bedeutender kultureller Leuchtturm im Kanton Zürich. Das vielseitige Angebot an Exponaten in verschiedenen Ausstellungssektoren, Vorführungen, Laboren und Workshops ermöglicht es Besucherinnen und Besuchern jeden Alters, Herkunft und Bildungsstands verblüffende Naturphänomene auf spielerische Art und Weise zu erleben.

Zur Unterstützung unseres Teams Kommunikation und Marketing suchen wir per sofort für 9 bis 12 Monate eine/n

Praktikant/in

60% bis 100%

Deine Aufgaben

Unterstützung in der Kommunikation

- Du schreibst Texte, fotografierst und produzierst kurze Videos für die verschiedenen Kategorien unseres Blogs. Dafür bist du in stetem Austausch sowohl mit anderen Abteilungen als auch mit unseren Gästen.
- Du hilfst mit bei der Redaktion von Newslettern sowie diverser Broschüren, Flyern und anderen Drucksachen.
- Du unterstützt die Planung und Bewirtschaftung der Social Media-Kanäle und arbeitest mit an konzeptionellen Grundlagen für die Weiterentwicklung unserer digitalen Kommunikation.

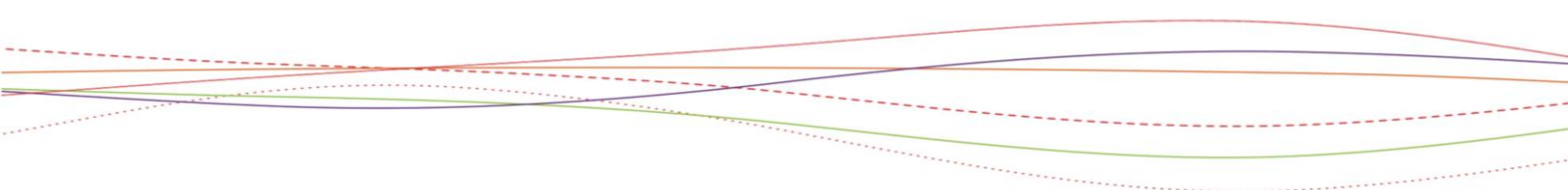
Unterstützung bei Events

- Du arbeitest bei der Vorbereitung und Vermarktung von Events im Technorama mit und packst auch bei Events, die inhouse oder auswärts stattfinden, tatkräftig mit an (Abend- oder Wochenendeinsätze möglich).

Je nach Bedarf unterstützt du deine Kolleginnen der Abteilung Kommunikation und Marketing auch bei anderen Aufgaben, z.B. bei der Vermarktung weiterer Angebote des Technorama oder im Fundraising.

Wir bieten dir...

... die Zusammenarbeit in einem engagierten und kreativen Team und die Möglichkeit, deine Fähigkeiten in einem nicht alltäglichen Arbeitsumfeld einzusetzen und weiterzuentwickeln. Dabei erhältst du einen Einblick in die verschiedenen Bereiche der Kommunikation und Marketing.



Dein Profil

- Du bringst mindestens einen Bachelorabschluss in Kommunikation oder Marketing mit.
- Mit den aktuellen Trends in den sozialen Medien kennst du dich bestens aus und fühlst dich sicher im Umgang damit.
- Dank deiner Freude am Schreiben kannst du dich zielgruppengerecht ausdrücken.
- Zudem beherrschst du Deutsch in Wort und Schrift. Kenntnisse in Englisch, Französisch und Italienisch sind von Vorteil.
- Du hast Freude am Umgang mit Menschen und möchtest Dich in unser Team integrieren.
- Wenn du darüber hinaus noch fit im Umgang mit Bildbearbeitungs- und Videoschnittprogrammen bist, freuen wir uns umso mehr.

Interessiert?

Wir freuen uns auf deine digitale Bewerbung direkt über unser [Recruitingtool](#).

Fragen beantwortet dir gerne Juliana Campos, Leiterin Kommunikation und Marketing telefonisch (Di-Fr) unter 052 244 08 49 oder per Mail jcampos@technorama.ch.

Praktikum-Salär: CHF 18'000 p.a. (bei einem 100%-Pensum)