

• Swiss Banking

Die SBVg vertritt als Stimme der Bankenbranche die Interessen der Banken gegenüber Wirtschaft, Politik, Behörden und der breiten Öffentlichkeit. Sie engagiert sich für unternehmerische Handlungsspielräume und offene Märkte und tritt für wettbewerbsfähige Rahmenbedingungen ein, die Raum für Entwicklung und Innovation bieten.

Wir setzen auf einen innovativen und vielfältigen Schweizer Bankensektor. Als Kompetenzzentrum stellen wir bankenrelevantes Wissen bereit, denken voraus, setzen Themen und erwirken greifbare Verbesserungen. Wir vertreten unseren Standpunkt selbstbewusst und überzeugen damit bei Politik, Behörden und Regulatoren sowie in der breiten Öffentlichkeit.

Die SBVg bietet ihren Mitgliedern vielfältige Fachseminare und Webinare an. Diese richten sich an Fach- und Führungskräfte der Finanzbranche und bieten Gelegenheit, sich in ausgewählten bankenspezifischen und regulatorischen Fragen zu informieren und weiterzubilden. Mit unserem Projekt «Swiss Banking Academy» wird das Angebot an Fachseminaren weiterentwickelt und ausgebaut.

Für den Aufbau und den Betrieb der Academy suchen wir für unsere Abteilung Communications & Public Affairs **per 01. Januar 2022** oder nach Vereinbarung einen

Projektmanager Swiss Banking Academy (w/m/d), 80 – 100%

Ihre Aufgaben

- Sie gestalten den Aufbau und den Betrieb der Swiss Banking Academy aktiv mit
- Sie bauen die Vermarktung und die Kommunikation der Swiss Banking Academy auf
- Sie organisieren selbstständig und in Zusammenarbeit mit den Fachbereichen der Bankiervereinigung ein attraktives und marktfähiges Seminarangebot
- Sie sind von der Konzeption über die Organisation und Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle für die jeweiligen Veranstaltungen verantwortlich und setzen den ganzen Prozess in Absprache mit diversen, involvierten Stellen selbstständig um
- Sie sind zeitlich flexibel und bereit für die Veranstaltungen am Umsetzungsort (in der Regel Zürich, Bern, Basel, Genf und Lugano) präsent zu sein

Ihr Profil

- Relevante Erfahrung mit der Umsetzung und dem Leiten von Projekten, insbesondere von anspruchsvollen physischen und virtuellen Veranstaltungen bzw. Leiten von Projekten mit vielen Schnittstellen
- Wissen, was in der Veranstaltungs- und Seminarszene «state of the art» ist
- Exakte, selbstständige Arbeitsweise
- Motivation neues auszuprobieren und immer besser zu werden
- Ein Flair für Gestaltung, Technik und neue Technologien
- Ein Talent für Kommunikation und Marketing für die Vermarktung der Seminare
- Durchsetzungsstark gegen Innen und Aussen zur Sicherstellung von Qualität und Quantität des Seminarangebots
- Kundenorientiertes Denken und selbstbewusstes Auftreten
- Erfahrung mit der Erstellung und Einhaltung von Budgets bzw. dem Kostenoptimieren durch Verhandeln
- Gute Sprachkenntnisse in Deutsch, Französisch und Englisch (Italienisch von Vorteil).

Ihr Kontakt für fachliche Auskünfte: Stephanie Fringeli, Fachverantwortliche HR Services, stephanie.fringeli@sba.ch

Ihre Bewerbung:

Bitte lassen Sie uns Ihre Unterlagen [online](#) über unsere Bewerbungsplattform zukommen. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.