

Greenpeace is an independent campaigning organisation, which uses non-violent, creative confrontation to expose global environmental problems, and to force the solutions which are essential to a green and peaceful future. Our goal is to ensure the ability of the earth to nurture life in all its diversity.

Greenpeace est indépendante, courageuse, innovante. Dans plus de 55 pays, Greenpeace mobilise la population, l'économie et la politique avec des campagnes internationales, nationales et régionales de protection de l'environnement. Près de 3000 employés, des milliers de bénévoles et 2,9 millions de donateurs soutiennent notre organisation à travers le monde.

Vous vous passionnez pour les questions environnementales et savez intéresser les gens à nos campagnes grâce à de moyens visuels convaincants? Alors rejoignez-nous, à partir du 1er avril 2019 ou d'une date à convenir, pour occuper le poste de

Visual Communications Producer & Webpublisher (80%)

dans notre bureau de Genève

Vos tâches

Dans votre nouvelle fonction, vous serez responsable de la planification, de la conception et de la réalisation des publications en ligne en Suisse romande, renforçant ainsi l'impact, la mobilisation et le positionnement de Greenpeace (Suisse et international). Au sein d'une équipe de quatre personnes et en étroite collaboration avec le siège de l'organisation à Zurich, vous produirez des contenus audiovisuels et apporterez votre soutien à la conception et à la mise en œuvre d'une communication adaptée aux attentes des groupes cibles sur les canaux numériques en Suisse romande.

Votre profil

- Vous êtes titulaire d'un diplôme d'une université ou d'une haute école spécialisée dans la production multimédia et/ou dans un domaine des sciences humaines, environnementales, culturelles, politiques ou sociales;
- Vous bénéficiez d'une expérience professionnelle d'au moins quatre ans dans le domaine des nouveaux médias, de la production audiovisuelle, ainsi que d'une expérience dans le marketing numérique et la gestion de projets;
- Vous avez une connaissance approfondie et étendue de la production de contenu audiovisuel tant sur le plan technique que méthodologique (Wordpress, CMS, Adobe Photoshop, Premiere Pro, Illustrator) et êtes à l'affût des nouvelles tendances en matière de communication digitale;
- Créatif et plein d'idées, vous aimez élaborer des scénarios pour des courts métrages vidéo, animer les réseaux sociaux et écrire des commentaires interpellants;
- De langue maternelle française, vos connaissances à l'oral comme à l'écrit de l'allemand sont excellentes. Vous possédez de bonnes connaissances d'anglais;
- Vous estimez avoir un esprit d'équipe tout en appréciant travailler de manière indépendante;
- Vous faites preuve d'une grande flexibilité en ce qui concerne les horaires de travail, c'est-à-dire que vous acceptez de travailler le week-end et en dehors des heures régulières de travail si cela est nécessaire. L'improvisation et les changements de dernière heure ne vous déstabilisent pas;
- Vous vous passionnez pour les thématiques de Greenpeace.

Wir bieten

- Eine berufliche Herausforderung, bei der Sie viel bewegen, Verantwortung tragen und Eigeninitiative einbringen können;
- Mehr Arbeit am Schreibtisch und mit dem Team als im Schlauchboot;
- Eine sinnstiftende Arbeit, ein transparentes Lohnsystem, flexible und gute Arbeitsbedingungen;

- Einen Bruttojahreslohn bei einem 80%-Pensum je nach Ihrem Alter zwischen CHF 69'409 und CHF 74'995;
- Ein inspirierendes, internationales Umfeld bei einer Arbeitgeberin, die Professionalität mit Engagement und Herzblut verbindet.

Candidatures

Merci d'envoyer votre candidature complète le 17 janvier 2019 au plus tard à l'adresse: bewerbungen@greenpeace.ch. Les entretiens auront lieu entre le 4 et le 6 février 2019 à Zurich. Nous nous réjouissons de votre candidature!

Informations

Jasmine El Mulki, responsable d'équipe Geneva Office, jasmine.elmulki@greenpeace.org