

*Greenpeace is an independent campaigning organisation, which uses non-violent, creative confrontation to expose global environmental problems, and to force the solutions which are essential to a green and peaceful future. Our goal is to ensure the ability of the earth to nurture life in all its diversity.*



Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen und dies in mehr als 55 Ländern. Dabei wird unsere Organisation weltweit von rund 3'000 Mitarbeitenden, 2.9 Millionen Spenderinnen und Spendern und Tausenden von Freiwilligen unterstützt.

Greenpeace Schweiz will in der Freiwilligenarbeit mit Hilfe digitaler Werkzeuge effizienter werden und eine grössere Zielgruppe erreichen. Möchtest du dazu beitragen, dass alle an unseren Kampagnen interessierten Menschen sich möglichst einfach und wirkungsvoll für unsere Ziele engagieren können? Dann werde **per 1. August 2018** oder nach Vereinbarung unser/e neue/r

## **Volunteers and Network CampaignerIn (60%)**

am Hauptsitz von Greenpeace Schweiz in Zürich, vorerst befristet für 12 Monate

### **Deine Aufgabe:**

Im Rahmen eines Pilotprojektes baust du eine digitale Plattform Control Shift, [www.controlshiftlabs.com](http://www.controlshiftlabs.com) für Kampagnenarbeit auf. Im Sinne von open campaigning soll diese Plattform für alle unseren Umweltschutzthemen Zugewandten offen sein – egal ob Greenpeace-UnterstützerInnen oder nur an einzelnen Themen interessierten Menschen. Zusammen mit deinen BürokollegInnen und im engen Austausch mit Freiwilligen baust du die Plattform auf, bewirbst diese aktiv bei relevanten und interessierten Stakeholdern, unterstützt die Freiwilligen in Aufbau und Führung von Kampagnen sowie in der Vernetzung untereinander.

### **Dein Profil:**

- Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium;
- Du bringst eigene Erfahrungen in der ehrenamtlichen Arbeit sowie in der Betreuung von Freiwilligen mit;
- Erfahrung in der Off- und Online-Mobilisierung mit Freiwilligen wird vorausgesetzt;
- Erfahrung mit webgestützten Community Management Systemen und Content Management Systemen von Vorteil;
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Französischkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englisch-Kenntnisse;
- Du verstehst dich als Teamplayer, selbstständiges Arbeiten liegt dir gleichermassen;
- Du verfügst über die Fähigkeit, dich in verschiedenen Welten und Kulturen zu bewegen;
- Du zeigst hohe Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten, sprich bist bei Bedarf auch ausserhalb der regulären Arbeitszeiten und an Wochenenden verfügbar;
- Du begeisterst dich für die Themen von Greenpeace.

### **Wir bieten:**

- Eine berufliche Herausforderung, bei der du viel bewegen, Verantwortung tragen und Eigeninitiative einbringen kannst;
- Mehr Arbeit am Schreibtisch und mit dem Team als im Schlauchboot;
- Eine sinnstiftende Arbeit, ein transparentes Lohnsystem, flexible und gute Arbeitsbedingungen;
- Einen Bruttojahreslohn bei einem 60%-Pensum je nach Alter zwischen CHF 52'057 und CHF 56'246;
- Ein inspirierendes, internationales Umfeld bei einer Arbeitgeberin, die Professionalität mit Engagement und Herzblut verbindet;
- Eine vorerst befristete Anstellung für 12 Monate.

### **Bewerbungen:**

Bitte richte deine vollständige Bewerbung bis **29. Juni 2018** an: [bewerbungen@greenpeace.ch](mailto:bewerbungen@greenpeace.ch). Die Vorstellungsgespräche finden vom 10. bis 12. Juli 2018 in Zürich statt. Wir freuen uns auf dich!

### **Informationen:**

Hina Strüver, Teamleiterin Crossmedia Communications, [hina.struever@greenpeace.org](mailto:hina.struever@greenpeace.org)