



**Save the Children**

## **Ihr Flair für die Betreuung von Webseiten ermöglicht Kindern eine lebenswerte Zukunft!**

Als grösste unabhängige Kinderrechtsorganisation setzt sich Save the Children seit 1919 gezielt für die Rechte der Kinder ein. In der Schweiz und auf der ganzen Welt sorgen wir dafür, dass Kinder gesund aufwachsen, zur Schule gehen können und geschützt sind.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine:n:

## **Website Manager (40%)**

### **Was Ihren Job besonders spannend macht**

- Als Website Manager beaufsichtigen Sie die Funktionalität der Webseite im Backend, pflegen und aktualisieren Inhalte und entwickeln die Webseiten-Strategie weiter. Dies bietet Ihnen die Möglichkeit, einen Beitrag zur Gesamtkommunikation und dem Fundraising von Save the Children Schweiz zu leisten.
- Sie sind verantwortlich für die laufende Optimierung der User Experience (Donor Journey) auf der Website in Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen.
- Sie bereiten Daten aus Google Analytics auf, analysieren diese für interne Teams und deren Zielgruppen und führen zur Optimierung von SEO regelmässige Keyword- und Traffic-Analysen durch.
- Sie erstellen und implementieren die Tracking Strategie und das Tag Management.
- Sie erstellen Konzepte für SEO-optimierten Content auf der Webseite und beraten die Teams bei der Entwicklung des Contents.
- Sie erhalten die Möglichkeit, bei weiteren Fundraising-/Marketingprojekten mitzuarbeiten.

### **Ihr Erfahrungsschatz**

- Sie sind Mediamatiker:in oder Sie bringen eine abgeschlossene kaufmännische Grundausbildung mit und können eine Weiterbildung in Digital Marketing / Digitalen Medien sowie entsprechende Berufserfahrung vorweisen.
- Sie haben ein ausgeprägtes Verständnis von UI/UX und nachweisliche Erfahrung in den Bereichen Benutzerfreundlichkeit, Architektur, Barrierefreiheit, Design und Suchmaschinenoptimierung (SEO).
- Sie verfügen über Erfahrung im WordPress (oder anderen CMS) und in der Zusammenarbeit mit CMS-Agenturen und sind mit gängigen Analyse-Tools wie z.B. Google Analytics bestens vertraut.
- Sie können sowohl mit traditionellen als auch mit neuen Medienplattformen arbeiten und haben ein tiefes professionelles Verständnis für die sich ständig weiterentwickelnde digitale und neue Medienlandschaft.
- Sie verfügen über gute Deutschkenntnisse. Englisch und Französischkenntnisse sind von Vorteil.
- Sie zeichnen sich durch eine hohe Dienstleistungsbereitschaft aus und interessieren sich für die Themen Kinderrechte, Entwicklungszusammenarbeit und humanitäre Hilfe. Mit unvorhersehbaren Situationen gehen Sie flexibel um.

## **Was Sie bei uns erwartet**

- Eine spannende, sinnvolle Herausforderung in einem internationalen Umfeld
- Eine sehr professionelle, aber unkomplizierte Arbeitskultur in einem diversen Team
- Flexible Arbeitszeiten, Home Office Möglichkeit und zentrale Büros in Zürich
- Zeitgemässe Entlohnung und Sozialleistungen

Wir fördern die Diversität in unserem Team und begrüßen deshalb Bewerbungen von Menschen unterschiedlicher Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und Identität, verschiedenen Alters und Geschlechts sowie von Menschen mit Behinderungen.

Basis unserer Arbeit ist die UN-Kinderrechtskonvention. Zum Schutz von Kindern und Jugendlichen sind alle Mitarbeitenden zur Unterzeichnung der Save the Children Selbstverpflichtungserklärung zum Schutz der Kinder und zur Vorlage eines aktuellen Strafregisterauszugs verpflichtet.

**Fühlen Sie sich angesprochen?** Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an [jobs@savethechildren.ch](mailto:jobs@savethechildren.ch). Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!