



Job Description / Anforderungsprofil

Direktor:in Fundraising & Philanthropie

Volumen: 100%

Ziel

Das Ziel dieser äusserst vielseitigen Stelle liegt in der Entwicklung, Umsetzung und des Monitorings der gesamten Fundraisingstrategie sowie der umfassenden Betreuung und dem Ausbau des Spendernetzwerks bestehend aus Privatspendenden, Stiftungen, Kantonen, Gemeinden, Kirchen, Corporates und Major Donors. Die Person gestaltet die strategische Markenführung und die Umsetzung von Brandingmassnahmen von Save the Children (SCCH) in der Schweiz.

Aufgaben

Strategische Ebene

- Erarbeitung einer integrierten Marketing- und Fundraising-Strategie inkl. Branding in Abstimmung auf die einzelnen Teilbereiche
- Aktive Umsetzung der Fundraisingstrategie als Beitrag zur Realisation der Organisationsziele
- Strategische Mitgestaltung der Organisation als Mitglied der Geschäftsleitung

Operative Ebene

- Leitung, Koordination sowie personelle und fachliche Entwicklung der Teams (22 MA) im Bereich Fundraising & Philanthropy
- Unterstützung der sechs Teamleiter:innen in fachlichen und personellen Angelegenheiten sowie bei Akquisitionen, Vertragsverhandlungen und Partnerbeziehungen
- Repräsentation von SCCH an Fundraising- und Netzwerk-Events
- Vernetzung, Nutzung und Förderung der Synergien innerhalb des internationalen Save the Children Netzwerkes
- Regelmässiges Reporting in der Geschäftsleitung und an den Vorstand
- Informationsaustausch und Koordination mit den anderen Bereichen von SCCH sowie Beratung mit dem CEO
- Sicherstellung einer effektiven, effizienten und termingerechten Planung und Budgetierung
- Überprüfung und Analyse der Resultate und der Kostenentwicklung
- Sicherstellung von modernen und effizienten CRM und CMS Systemen

Diverses

- Vertretung gegenüber weiteren Drittparteien gemäss Absprache mit der Geschäftsleitung

- Mitarbeit in organisationsübergreifenden, strategischen Projekten in Absprache mit dem CEO

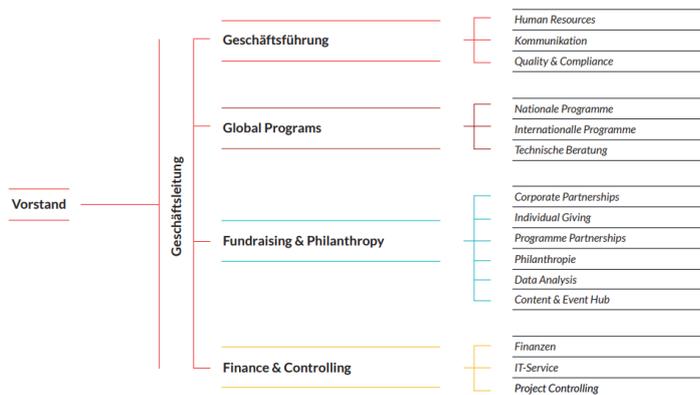
Anforderung an Stelleninhaber:in

- Relevanter Abschluss auf Stufe Fachhochschule oder Universität
- Mehrjährige (>10 Jahre) Erfahrung im Marketing oder in verschiedenen Bereichen des Fundraisings mit nachweisbarer Erfolgsbilanz.
- Hervorragende Management Kapazitäten, Motivationsfähigkeit und Führungskompetenz, nachgewiesen in vorherigen Positionen.
- Hohe analytische-konzeptionelle Fähigkeiten und strukturierte Arbeitsweise sowie Bereitschaft, flexibel und termingerecht auf unvorhersehbare Ereignisse reagieren zu können
- Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch. Weitere Fremdsprachen (insbesondere Französisch) von Vorteil
- Freude am öffentlichen Auftreten und Netzwerken

Verantwortung

- Operative Entscheide gemäss der festgelegten Planung/Strategie und innerhalb der vereinbarten Zielsetzungen und Budgets
- Ausarbeitung der kurz- und mittelfristigen Planung und des Budgets
- Direkte Budgetverantwortung für Aufträge an Dritte im Rahmen der abgenommenen Budgetierung
- Monitoring und Berichterstattung
- Organisation und Führung des Personals, Entscheid gemeinsam mit der Leitung Human Resources über Anstellung und Entlassung von Mitarbeitenden
- Repräsentation und Vertretung von SCCH gegenüber Partnern des jeweiligen Bereichs sowie in spezifischen Arbeitsgruppen von der Save the Children Association sowie Save the Children International
- Vertragsunterzeichnung und Vertretung gegenüber Dritten gemäss Unterschriftenregelung
- Zeichnungsberechtigung gemäss Geschäftsordnung
- Regelmässige Orientierung des CEO

Unser Organigramm



Unterstellung

- CEO

Vorgesetzte Stelle für

- Head Data Analysis
- Head Content & Event Hub
- Head Individual Giving
- Head Programme Partnerships
- Head Corporate Partnerships
- Head Philanthropy

Die vorliegende Job Description beschreibt die Arbeitsbereiche und deren hauptsächlichen Aufgaben. Die Übereinstimmung mit den tatsächlich anfallenden Arbeiten wird periodisch überprüft und bei Bedarf angepasst.

Zürich, März 2023