

Die Stiftung SWISS FILMS ist die Promotionsagentur des Schweizer Filmschaffens. Mit Fördermassnahmen, Beratungen und Promotions-Aktivitäten unterstützen wir im Auftrag des Bundesamtes für Kultur (BAK) die Verbreitung von Schweizer Filmen weltweit. Als Partnerin der Filmschaffenden verstärkt sie die Sichtbarkeit und positive Wahrnehmung der helvetischen Filmkultur im Ausland. SWISS FILMS bietet Schweizer Filmschaffenden einen Promotionservice, stellt ihr Netzwerk zur Verfügung und fördert den internationalen Vertrieb.

Wir suchen per 1. Dezember 2021 oder nach Vereinbarung eine*n neue*n

SPECIALIST DOCUMENTARY FILM & MARKETING STRATEGIES (60-80 %)

Gesucht: Dokfilmnerd mit ausgewiesener Expertise im Bereich Marketing und Promotion

Was wir Ihnen bieten: In einer Gruppe von Expert*innen innerhalb der Abteilung «Festivals & Märkte» erarbeiten und konzipieren Sie Strategien zur Vernetzung des Schweizer Filmschaffens mit dem internationalen Filmmarkt. Als Filmberater*in entwickeln Sie in Zusammenarbeit mit den Produzent*innen ideale Auswertungsstrategien für Dokumentarfilme und können dabei auf ein internationales Netzwerk mit Festivals, Weltvertrieben, internationalen Verleihen und VOD-Plattformen zurückgreifen, das sie aktiv pflegen. Sie entwerfen neue, innovative Vermarktungsförderkonzepte und setzen diese im Team um. Sie besuchen für den Dokumentarfilm relevante Filmfestivals und Märkte und tragen zur Promotion des Schweizer Filmschaffens bei. Sie arbeiten vorzugsweise von unserem Hauptsitz in Zürich aus mit Option auf verstärkter Präsenz in der lateinischen Schweiz.

Anforderungen:

- Hochschulabschluss und/oder mehrjährige Arbeitserfahrung in der Filmbranche, in Kultur- oder Förderinstitutionen
- Expertise im Dokumentarfilmschaffen und der hiesigen Produktionslandschaft
- Gutes Netzwerk im internationalen Dokumentarfilmmarkt, insb. Festivals, Weltvertriebe, internationale Verleihe und VoD-Plattformen
- Agile*r Teamplayer*in mit ausgewiesener Erfahrung in der Umsetzung von Projekten im Kulturbereich
- Marketing- und Promotionserfahrung sowie Erfahrungen mit digitalen Marketingstrategien
- Offenheit, hohes Engagement und neue Ideen für eine zukunftsorientierte, internationale Promotion des Schweizer Films
- Erkennen und analysieren von neuen Entwicklungen im Filmmarkt
- Vorzugsweise Kenntnisse der Schweizer Kulturpolitik, Filmförderung, Prozesse und Strukturen von öffentlichen Institutionen
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch, Französisch und Englisch

Wir fördern die berufliche Gleichstellung aller Geschlechter und Lebensformen. Wir wollen durch unser Schaffen die kulturelle Teilhabe aller ermöglichen. Bewerbungen von Vertreter*innen von Gruppen, die in der Filmindustrie unterrepräsentiert sind, sind daher ausdrücklich erwünscht.

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als PDF bis 24. September 2021 an job@swissfilms.ch z.H.v. Nicola Ruffo, Direktor SWISS FILMS.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an: job@swissfilms.ch