

Helvetas ist eine Schweizer Organisation für internationale Entwicklungszusammenarbeit und humanitäre Hilfe. Unser Ziel ist eine gerechte Welt, in der alle Menschen selbstbestimmt in Würde und Sicherheit leben, die natürlichen Ressourcen nachhaltig nutzen und zur Umwelt Sorge tragen.

Wir suchen für die Abteilung Marketing & Kommunikation per sofort oder nach Vereinbarung eine leistungsorientierte und analytisch versierte Person zur Ergänzung unseres Teams.

DIGITAL MARKETING MANAGER SEO & CONVERSION (M/W/D) 60-80%

Sie verantworten und optimieren die Performance unserer Webseite. Damit generieren Sie Aufmerksamkeit und Reichweite mit dem Ziel, neue Spenderinnen und Spender für unser Engagement zu gewinnen.

IHRE AUFGABEN

- Ihr Herz schlägt für die Suchmaschinenoptimierung: Sie entwickeln, planen und koordinieren umfassende SEO-Massnahmen (On- und Off-Page) sowohl für den Markt Schweiz als auch für unsere internationalen Webseiten.
- Sie identifizieren Potentiale zur Optimierung der Konversionsraten auf der Webseite und treiben deren Umsetzung voran.
- Sie planen und koordinieren digitale Kampagnen inkl. Budgetverantwortung und integrieren diese in eine übergeordnete Kommunikations- und Fundraising-Strategie mit klaren Einkommenszielen.
- Sie erarbeiten innovative Konzepte, um neue Leads zu generieren und diese in SpenderInnen zu konvertieren.
- Sie verwenden Daten, um die wichtigsten Spendensegmente zu identifizieren und massgeschneiderte digitale Marketingstrategien zu entwickeln.
- Sie nutzen die relevanten Analyse-Tools, um die Performance von Kampagnen und Massnahmen zu evaluieren. Sie erstellen individuelle Reports und Analysen.
- Sie briefen und monitoren Agenturen und können sich in hektischen Zeiten auch selbst stark einbringen.
- Sie arbeiten selbstständig, projektorientiert und sind in sehr engem Austausch mit anderen Spezialist*innen und Teams der Abteilung.

IHRE QUALIFIKATIONEN

- Sie haben einen Fachhochschulabschluss im Bereich Wirtschaftsinformatik, Marketing/Kommunikation, Betriebswirtschaft oder in einer vergleichbaren Richtung.
- Sie verfügen über mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung im Digital Marketing, Performance Marketing oder E-Commerce und können aus Ihren Tätigkeiten erfolgreiche digitale Kampagnen vorweisen.
- Sie haben sehr gute Kenntnisse in der Suchmaschinenoptimierung (On- und Off-Page) und in der Optimierung von Konversionsraten, um auch selbst mal Hand anzulegen und die

Agenturen zu challengen. Erfahrung mit Paid Massnahmen (z.B. Paid Search, Display, YouTube oder Facebook/Instagram Ads) sind von Vorteil.

- Sie haben ein starkes Verständnis von Best Practices im Umgang mit Suchmaschinen- und Conversion-optimierten Webseiten und den dazugehörigen Kennzahlen.
- Sie bringen ausgewiesene Analyse- und Reporting-Kompetenzen im Bereich Google Analytics mit und sind sattelfest darin, die Performance von Kampagnen und Massnahmen zu evaluieren. Als Verfechter*in datenbasierter Entscheidungsfindung denken Sie vernetzt und analytisch.
- Sie setzen Worte in Taten um und packen selbst mit an, übernehmen gerne Verantwortung, sind engagiert, flexibel, selbstmotiviert und können unter Druck Prioritäten setzen.
- Sie verfügen über Erfahrung mit agilem Projektmanagement und wechselnden Rollen zwischen Projektverantwortung und Projektmitarbeit.
- Sie sind schriftlich wie mündlich sattelfest und stilsicher in der deutschen Sprache und sprechen fließend Englisch.
- Sie bereichern unser Fundraising & Marketing Team und bauen unsere Kompetenzen im Performance Marketing aus.

UNSER ANGEBOT

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle Herausforderung in einem agilen, kollegialen Team. Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von einer offenen Gesprächskultur und einem starken Teamgeist. Es erwartet Sie ein moderner Arbeitsplatz im Zentrum von Zürich in einem internationalen Umfeld mit familienfreundlichen und flexiblen Arbeitsbedingungen.

Wir freuen uns auf Ihre komplette Bewerbung bis am 15. August 2021 mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugniskopien via unserem [Online Recruiting Portal](#).

Für zusätzliche Informationen kontaktieren Sie bitte Sandra Leite, Recruiting Manager, 044 368 65 67, oder besuchen Sie unsere Webseite www.helvetas.org.