

Die Swiss Academy for Development (SAD) ist ein Kompetenzzentrum für Sport und Entwicklung. Mit Sport und Spiel setzen wir uns in der Schweiz und international für benachteiligte Kinder und Jugendliche ein. Wir fördern ihre Gesundheit, verbessern ihre Bildungschancen und ebnen ihnen den Weg in den Arbeitsmarkt. Die SAD wurde 1991 als gemeinnützige Stiftung in Biel/Bienne gegründet.

Die SAD sucht per Mitte August 2019 (oder nach Vereinbarung) eine*n

KOMMUNIKATIONSVERANTWORTLICHE*N [60%]

Das Stellenziel ist die Koordination und Durchführung sämtlicher Kommunikationsaufgaben der SAD.

IHR ARBEITSORT

Biel/Bienne, Schweiz

IHRE AUFGABEN

Verantwortlich für strategische, operative und finanzielle Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung sämtlicher Kommunikationsmassnahmen der SAD. Dies beinhaltet:

- Redaktion, Bewirtschaftung und Weiterentwicklung der Webseite und Social Media-Kanäle
- Durchführung von Online-Kampagnen zu SAD-relevanten Themen
- Regelmässige Herausgabe des elektronischen Newsletters
- Konzeption und Redaktion des SAD-Jahresberichtes
- Konzeption und Produktion von Kommunikationsmaterialien (Flyer, Weihnachtskarte etc.)
- Sicherstellung eines einheitlichen Auftritts (Corporate Design)
- Planung und Durchführung von Kommunikationsaktivitäten an Messen, Konferenzen, Events etc.
- Monitoring und Evaluation sämtlicher Kommunikationsmassnahmen
- Schnittstelle zu Medienschaffenden
- Verantwortung für die Planung und Supervision der internen Kommunikation

DAS BRINGEN SIE MIT

- Abgeschlossenes Studium in Journalismus/Kommunikation/Medien oder in einem verwandten Fach und entsprechende Weiterbildung
- Stilsicheres Deutsch (Muttersprache) sowie ausgezeichnete Englischkenntnisse
- Versiert in Storytelling und crossmedialer Kommunikation
- Arbeitserfahrung im Kommunikationsbereich vorteilweise im Nonprofit-Bereich
- Fundierte Kenntnisse in Suchmaschinenoptimierung (SEO), im Online-Marketing und -Campaigning
- Analytische Fähigkeiten und Erfahrung in der Evaluation von Kommunikationsaktivitäten sowie Kenntnisse entsprechender Tools (u.a. Wordpress, Mailchimp, Google Analytics)
- Erfahrung im Projektmanagement
- Hohes Mass an unternehmerischem Denken und Fähigkeit, selbständig zu arbeiten

Idealerweise auch:

- Kenntnisse von Gestaltungs- und Videobearbeitungsprogrammen
- Gute Kenntnisse der Medienlandschaft und Vernetzung mit Medienschaffenden; Vernetzung in der internationalen Zusammenarbeit und Entwicklungszusammenarbeit
- Kenntnisse zur Vernetzung Fundraising und Kommunikation
- Erfahrung und Sicherheit im Präsentieren vor Publikum
- Erfahrung in den für die SAD strategisch relevanten Bereichen (inkl. Sport und Spiel)
- Kenntnisse in Französisch und weiteren Sprachen

KONTAKT

Bitte reichen Sie Ihre Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, (Arbeits-) Zeugnisse und Diplome, evtl. Textproben) bis am 22. Mai 2019 bei Marc Probst ein (Geschäftsleiter, probst@sad.ch, +41 32 344 30 53, www.sad.ch).