

Helvetas ist eine Schweizer Organisation für internationale Entwicklungszusammenarbeit. Unser Ziel ist eine gerechte Welt, in der alle Menschen selbstbestimmt in Würde und Sicherheit leben, die natürlichen Ressourcen nachhaltig nutzen und zur Umwelt Sorge tragen.

Wir suchen für unseren Bereich Marketing und Kommunikation per 1. Mai 2019 oder nach Vereinbarung eine visionäre und kommunikationsstarke Person für die

## LEITUNG DIRECT MARKETING (M/W) 100%

Sie leiten und entwickeln das Multichannel Direct Marketing-Programm mit dem Ziel, neue Spenderinnen und Spender zu gewinnen und mit bestehenden Supportern eine langfristige Beziehung aufzubauen und zu pflegen. Dazu nutzen Sie Direct Mail, Face-to-Face/Direct Dialogue, Telefonmarketing und einen breiten Mix von digitalen Kanälen. Sie sind aber auch ständig auf der Suche nach Möglichkeiten, neue Produkte und Fundraising-Angebote zu entwickeln, um neue Zielgruppen anzusprechen und unsere ambitionierten Ziele zu erreichen.

In dieser leitenden Funktion tragen Sie wesentlich dazu bei, wichtige Mittel zu sichern, um das Leben hunderttausender Menschen zum Positiven zu verändern.

### IHRE AUFGABEN

- Sie sind für die Strategie, Planung und Umsetzung des gesamten Direct Marketing-Programmes und damit für die kontinuierliche Verbesserung der Performance und das Wachstum der Spendeneinnahmen verantwortlich.
- Sie identifizieren und entwickeln neue innovative Angebote, um neue Spendergruppen zu erreichen und eine langfristige Beziehung mit unseren Spenderinnen und Spendern zu pflegen.
- Sie entwickeln überzeugende Multichannel Content-Marketing-Kampagnen auf höchstem Niveau.
- Sie führen und unterstützen ein qualifiziertes Team von Channel Managern und Performance Marketing-Spezialisten, arbeiten eng mit Datenanalysten zusammen und sorgen für eine reibungslose Zusammenarbeit mit dem Donor Relationship Management.
- Sie arbeiten eng mit den führenden Agenturen der Branche zusammen.
- Sie sind für die Investitionsplanung und die Einhaltung der Budgets Ihres Bereichs verantwortlich, erstellen verlässliche Prognosen und überwachen die Marketing-Performance anhand vereinbarter KPIs.
- Sie sind verantwortlich für die Einhaltung des ethischen Kodex und für die Compliance mit den Standards und Werten von Helvetas.

### UNSERE ANFORDERUNGEN

- Sie haben einen Hochschul- oder Fachhochschulabschluss im Bereich Betriebswirtschaft, Marketing, Kommunikation oder Soziologie, verfügen über mindestens 10 Jahre Berufserfahrung im Direct Marketing, Fundraising, Content Marketing oder Werbung, wovon 5 Jahre in einer leitenden Funktion.
- Sie verfügen über mehrjährige Führungserfahrung in Linien- und Matrix-Strukturen, haben Erfahrung mit agilen Führungsmodellen, können motivieren und kreative Prozesse in Gang setzen und fördern.

- Sie verfügen über ausgezeichnete Sozialkompetenzen, sind ausgesprochen kundenfokussiert und verstehen es, durch Ihre Kommunikation Beziehungen aufzubauen und auf die Bedürfnisse und Erwartungen von Spenderinnen und Spendern einzugehen.
- Sie bewegen sich gewandt in interkulturellen Kontexten, können in Deutsch, Englisch und Französisch Informationen einholen und vermitteln und sind bereit, für das Content Sourcing unsere Programme in Afrika, Asien und Lateinamerika zu besuchen.
- Dank Ihrer Begabung, Geschichten packend und überzeugend zu erzählen, sind Sie in der Lage, Menschen zu inspirieren und für unsere Ziele zu gewinnen.
- Sie haben ein Gespür für gesellschaftliche Trends und halten Ihre Fachkenntnisse im Bereich Marketing und Fundraising laufend à jour.
- Sie haben eine rasche Auffassungsgabe, sind ambitioniert und zielorientiert und bringen eine grosse Portion Eigeninitiative, Neugier und Lernbereitschaft mit.
- Sie sind zuverlässig, integer und verantwortungsvoll, zeichnen sich durch einen hohen Grad an Selbstorganisation aus und können Prioritäten setzen. Mit Misserfolg und Kritik gehen Sie konstruktiv um.
- Sie bringen ausgewiesene konzeptionelle Fähigkeiten mit, entwickeln eigene Visionen und können Strategien schlüssig präsentieren.
- Dank Ihrer ausgesprochen hohen analytischen Kompetenzen sind Sie in der Lage, komplexe Daten zu interpretieren, daraus Business Cases zu entwickeln und diese mit Argumenten zum Durchbruch zu verhelfen.
- Sie zeichnen sich durch ein breites Allgemeinwissen aus, haben ein gutes Verständnis der internationalen Zusammenarbeit und identifizieren sich mit unseren Werten und Positionen.

## UNSER ANGEBOT

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle Herausforderung in einem dynamischen, kollegialen Team. Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von einer offenen Gesprächskultur und einem starken Teamgeist. Es erwartet Sie ein moderner Arbeitsplatz im Zentrum von Zürich in einem internationalen Umfeld mit flexiblen Arbeitsbedingungen.

Für zusätzliche Informationen kontaktieren Sie bitte Stefan Stolle, Director Marketing and Communications, [stefan.stolle@helvetas.org](mailto:stefan.stolle@helvetas.org)/ +41 (0) 44 368 65 22, oder besuchen Sie unsere Webseite [www.helvetas.org](http://www.helvetas.org). Wir freuen uns auf Ihre komplette Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugniskopien bis 17. Februar 2019 via E-Mail an [applications@helvetas.org](mailto:applications@helvetas.org).