

HELVETAS Swiss Intercooperation ist eine Schweizer Entwicklungsorganisation. Unser Ziel ist eine gerechte Welt, in der alle Menschen selbstbestimmt in Würde und Sicherheit leben, die natürlichen Ressourcen nachhaltig nutzen und zur Umwelt Sorge tragen.

Für die Mitarbeit in der Abteilung Marketing und Kommunikation suchen wir einen

MANAGER DIRECT MARKETING PROGRAMM (W/M) 80–100%

IHRE AUFGABEN

Sie entwickeln, optimieren und setzen die Direct Mail Programme von Helvetas um, mit denen Sie die Beziehung zu Spenderinnen und Spendern sowie Mitgliedern aufbauen und stärken. Sie gewinnen mit begeisternden Mailings neue Unterstützer/innen und zeigen bestehenden Spendenden, wie ihr Beitrag die Welt konkret verändert. Dabei werden Sie tatkräftig von einer Kreativagentur unterstützt. Sie analysieren die Resultate und entwickeln das Direct Mail Programm strategisch und langfristig weiter. Sie sind verantwortlich dafür, in den Projekten von Helvetas überzeugende Geschichten zu identifizieren und diese den Spendenden und Mitgliedern zu erzählen. Dafür machen Sie auch ab und zu Projektreisen, um hautnah dabei zu sein.

ANFORDERUNGEN

Sie sind eine unternehmerisch denkende Persönlichkeit, die eine fundierte Marketing-Ausbildung mitbringt – ein Direct-Mail-Profi aus Überzeugung, idealerweise bereits mit Erfahrung im Fundraising. Sie kennen die Relevanz und die Reize des modernen Dialogmarketings und erkennen begeisternde Geschichten. Die Planung von mehrdimensionalen Projekten, die Interpretation von Datenanalysen und das Management von komplexen Prozessen gehen Ihnen leicht von der Hand. Für Sie ist es selbstverständlich, weltoffen, vernetzt und in Zusammenhängen zu denken. Sie sind ausgesprochen initiativ und bringen sich aktiv in die Weiterentwicklung ein. Ihre Sprachbegabung ist ein Muss, denn kreative Kommunikation ist Ihr Alltag. Ihr Deutsch ist hervorragend in Wort und Schrift. Ihr Französisch ist mindestens so gut, dass Sie Mailing-Inhalte verstehen. Zudem bringen Sie solide Englischkenntnisse mit. Ausserdem können Sie einen echten Mehrwert bieten, wenn Sie für Ihre Text- und Schreibkünste bekannt sind.

WIR BIETEN IHNEN

Dieser Job ist eine spannende Veränderungsmöglichkeit für einen erfahrenen Fundraiser. Er ist aber auch eine besondere Chance für eine interessierte Quereinsteigerin, die ihrer Direct Marketing-Karriere mehr Substanz geben will. In einem sinnhaften und internationalen Arbeitsumfeld mitten in Zürich.

Nadine Dubach & Andrea Wedel von der Personalagentur Cherry Pickings unterstützen uns beim Finden der/des neuen Teamkollegin resp. -kollegen. Sie freuen sich auf persönliche Worte zu Ihrer Hauptmotivation für diesen Job sowie Ihren detaillierten Lebenslauf inkl. Zeugnisse. Bitte senden Sie diese an: dm-manager@cherrypickings.ch.