

Digital Marketing und Sales Manager*in (40%)

ab August 2022 oder nach Vereinbarung, befristet auf 18 Monate

Die [Sustainability Week for Business \(SW4B\)](#) wurde 2020 gegründet. Basierend auf dem Erfolgsprojekt Sustainability Week Switzerland an den Hochschulen wurde das Konzept für Unternehmen angepasst. Die SW4B konzipiert und organisiert gemeinsam mit Unternehmen eine individuelle Nachhaltigkeitswoche für deren Mitarbeiter*Innen. Ziel ist es, die Mitarbeitenden für Nachhaltigkeit zu sensibilisieren und für nachhaltiges Handeln im Arbeitsalltag und privat zu motivieren.

Die SW4B ist ein Projekt des Studentischen Vereins [VSN-FDD-FSS](#) (Schweizer Verband studentischer Organisationen für Nachhaltigkeit) und dem Verband für nachhaltiges Wirtschaften öbu.

Als Digital Marketing und Sales Manager*in hilfst Du mit, neue Kunden für die SW4B zu gewinnen. Du kommunizierst das Projekt online und arbeitest bei Bedarf an der Ausarbeitung und Durchführung von Nachhaltigkeitswochen für Unternehmen mit.

Zu deinen Aufgaben gehören:

Du bist verantwortlich für die Konzeption, Planung und Durchführung von Marketing und Sales-Aktivitäten:

- Du entwickelst zielgruppenspezifische Marketingaktivitäten und Materialien (z.B. für LinkedIn) und führst diese aus
- Du entwickelst kreative Ideen, wie wir unsere Zielgruppe ansprechen können und testest diese
- Du gestaltest unsere Website aktiv mit und richtest diese optimal auf die Bedürfnisse unserer Kundengruppen aus
- Du führst Verkaufsgespräche mit Kunden
- Du gestaltest Nachhaltigkeitswochen für Unternehmen mit
- Du entwickelst kundenspezifische Kommunikationskonzepte und Marketingmaterialien für deren Nachhaltigkeitswochen

Anforderungsprofil:

- Du hast erste Arbeitserfahrungen im Bereich Marketing und/oder einen entsprechenden Abschluss in den Bereichen: Marketing / Kommunikation, Wirtschaft / Business
- Du bist initiativ, motiviert und flexibel
- Du bist kontaktfreudig und hast einen guten Zugang zu Menschen
- Du bist ein Teamplayer und hast eine selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Du hast ein vertieftes Verständnis von Nachhaltigkeit, mit Vorteil im Zusammenhang mit der Umsetzung in Unternehmen
- Du bist verhandlungssicher in Deutsch. Französisch- und Englischkenntnisse sind von Vorteil
- Du hast Kenntnisse in WordPress oder bist bereit, dir diese anzueignen

Was wir bieten:

Wir bieten Dir eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem zukunftsorientierten Umfeld. Dich erwarten spannende Aufgaben und ein motiviertes Team in einem kleinen Startup. Der VSN-FDD-FSS ist jung, dynamisch und verkörpert die Werte der Nachhaltigkeit. Du arbeitest selbstständig, flexibel und standortunabhängig (Home Office). Du erhältst die Möglichkeit, mit verschiedenen Unternehmen in der Schweiz zu arbeiten und Erfahrungen im Bereich der unternehmerischen Nachhaltigkeit zu sammeln. Wir bieten Dir eine faire Entlohnung von 2'000 CHF (Brutto) bei einem 40% Pensum.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Schicke uns Deine Bewerbung (CV und Motivationsschreiben) bis 17.07.22 an business@sustainabilityweek.ch

Bei Fragen kannst Du dich gerne bei Anna Zikeli unter 076 548 22 24 melden.