

StiftungSchweiz engagiert sich für eine Philanthropie, die mit möglichst wenig Aufwand viel bewirkt, für alle sichtbar und erlebbar ist und Freude bereitet. Mit dem Online-Portal stiftungschweiz.ch und innovativen digitalen Dienstleistungen fördern wir den Dialog zwischen Spendern, Förderstiftungen, Projektträgern und Dienstleistern und steigern nachhaltig die Transparenz und Effizienz des philanthropischen Wirkens.

Für unser wachsendes Team suchen wir **nach Vereinbarung** eine proaktive, offene und kommunikative Person als

Junior Content-Marketing & Social-Media Manager (m/w/d) 80%

Sie berichten praxisnah und erlebbar aus dem gemeinnützigen Sektor. Sie erstellen plattformspezifische und zielgruppenrelevante Social-Media-Inhalte für die Kanäle von StiftungSchweiz und begleiten unsere Kampagnen, die wir das Jahr über lancieren. Sie bauen ein aktives Community Management auf und sind mitverantwortlich für die Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle.

Ebenso planen und erstellen Sie – auch in Zusammenarbeit mit externen Spezialisten – Texte, Bilder und Videos für unsere weiteren Kommunikationskanäle (Blog, Web-Magazin und Newsletter) und bedienen das interne Content-Management-System.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Kommunikation/Marketing, Medien-/ Sprachwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Berufserfahrung als Social-Media-Manager und/oder Content-Manager
- Vertrautheit mit den Bewirtschaftungs- und Vermarktungsmöglichkeiten der gängigen Social-Media-Plattformen
- Sehr gute mündliche und schriftliche Sprach- und Textkompetenz
- Sprachen: Deutsch fließend, Englisch und Französisch sehr gut (mündlich und schriftlich)
- Versiertheit im Umgang mit Content-Management-Systemen (Wordpress, Contentful)
- Gute Kenntnisse der führenden Grafikprogramme Photoshop, Illustrator, InDesign
- Hands-On-Mentalität
- Grundlegende SEO-Kenntnisse von Vorteil
- Zuverlässiges und autonomes Arbeiten im Rahmen von abgestimmten Prozessen
- Affinität für den gemeinnützigen Sektor

Unser Angebot

Haben Sie Lust, im Schweizer Philanthropie-Sektor etwas zu bewegen und Neues mitzugestalten? Dann erwartet Sie bei StiftungSchweiz eine spannende, sinnvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit. Sie arbeiten teils «from home», teils in unserem Büro in Basel und sind auch regelmässig unterwegs zu Team- und Kundenbesprechungen.

Interessiert?

Anne-Marie Buss, HR-Verantwortliche, freut sich auf Ihre digitale Bewerbung mit Lebenslauf und Motivationsschreiben: anne-marie.buss@stiftungschweiz.ch
