



Das Richtige tun. In der Schweiz und in rund 20 Ländern auf vier Kontinenten. Engagieren Sie sich mit uns für die Vision einer solidarischen Gesellschaft, als

Junior Manager/in Marketing und Fundraising (50 %)

Die Abteilung Fundraising und Marketing ist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung eines erfolgreichen und zeitgemässen Fundraisings. Dabei fokussiert sich das Team Private Fundraising auf die Kommunikation zu privaten Spenderinnen und Spendern und trägt wesentlich zur soliden Finanzierung der Projekte im In- und Ausland bei. Zur Erweiterung des Teams suchen wir nun eine neue Kollegin / einen neuen Kollegen.

Ihre Aufgaben

Sie unterstützen die Verantwortliche Grossspender-Fundraising und Nachlassmarketing in verschiedenen Marketing-Belangen:

- Mitarbeit und Koordination bei Versänden an Grossspenderinnen und -spender, sowie bei Versänden zur Bekanntmachung von Nachlassspenden
- Umsetzung und Weiterentwicklung der Marketing-Massnahmen der jährlichen Online- und Offline-Nachlasskampagne Organisation und Begleitung von verschiedenen Spenderbindungsmassnahmen
- Organisation und Begleitung von verschiedenen Spenderbindungsmassnahmen
- Mitarbeit bei der Organisation von Spender-Anlässen
- Administrative Begleitung des Verkaufs der Caritas-Vorsorgemappe
- Erarbeitung von Auswertungen und Statistiken

Zudem wirken Sie bei weiteren Marketing-Massnahmen im Team Private Fundraising mit:

- Mithilfe bei der Akquisition und Bindung von Spenderinnen und Spendern über diverse On- und Offline-Kanäle wie Newsletter, Google Ads, Direct Mailings usw.

Unsere Anforderungen

- Sie verfügen über einen Hochschulabschluss in Marketing oder eine abgeschlossene Lehre mit anschliessender Weiterbildung in Marketing.
- Erste Arbeitserfahrung im Marketing von Vorteil.
- Ihre Kreativität, Ihre schnelle Auffassungsgabe und Ihr Organisationstalent tragen zur erfolgreichen Umsetzung verschiedenster Marketing-Massnahmen bei. Sie koordinieren mühelos mehrere Aufgaben gleichzeitig und treiben diese voran. Sie lieben die Abwechslung und behalten auch in anspruchsvollen Zeiten den Überblick.
- Sie können stilsicher sowie zielgruppen- und kanalspezifisch deutsche Texte verfassen. Weiter kommunizieren Sie problemlos in Französisch und Englisch.
- Sie sind online-affin und verfügen über erste Erfahrungen im digitalen Marketing.
- Sie arbeiten strukturiert, genau und sind verantwortungsbewusst. Sie mögen das selbständige Arbeiten wie auch die Arbeit im Team.
- Sie beherrschen die wichtigsten MS-Office-Programme (Word, Excel und PowerPoint) und verfügen über gute analytische Fähigkeiten.

- Sie haben erste Erfahrungen gesammelt mit Datenbanken und Content-Management-Systemen.
- Sie sind eine offene und sympathische Persönlichkeit und gewandt in der Interaktion mit verschiedenen Zielgruppen.
- Sie haben Interesse an entwicklungs- und sozialpolitischen Themen und identifizieren sich mit den Werten und Zielen von Caritas Schweiz.

Sie erhalten ein spannendes und vielfältiges Aufgabengebiet und die Möglichkeit, in einer bekannten NGO sinnstiftende Projekte zu unterstützen. Sie sind eingebettet in ein engagiertes Team und haben einen Arbeitsplatz an unserem Hauptsitz in Luzern.

Arbeitsbeginn: 01.01.2022 oder nach Vereinbarung.

Caritas bietet attraktive Anstellungsbedingungen und ein offenes Arbeitsklima am Puls gesellschaftlicher Themen.

Auskünfte zu dieser Stelle erteilt Ihnen gerne Frau Nicole Lehnerr, Teamleiterin Private Fundraising, 041 419 22 90.

Wir danken Ihnen für das Interesse und freuen uns auf Ihre Bewerbung bis am 22. August 2021 ausschliesslich über das Online-Portal.

Caritas Schweiz, Adligenswilerstrasse 15, 6002 Luzern
www.caritas.ch

[Jetzt online bewerben](#)

[Mit xeebo bewerben](#)



[Facebook](#) [Xing](#) [Twitter](#) [Google+](#)

[Seite drucken](#)

[Seite weiterempfehlen](#)