

Uns bewegt und motiviert die Vision einer gerechten, friedlichen und vielfältigen Welt. Mit konkreten Projekten verbessern wir die Lebensbedingungen und stärken die Zukunftschancen von benachteiligten Menschen in Lateinamerika, Afrika und Asien.

Die Projektarbeit im Globalen Süden und unser entwicklungspolitisches Engagement in der Schweiz verlangt nach Öffentlichkeitsarbeit und einem Dialog mit unterschiedlichen Interessengruppen. Alle können einen Beitrag für eine bessere Welt leisten und sind gefordert, aktiv zu werden. Das aufzuzeigen, ist die Aufgabe unseres Kommunikations- und Politikteams.

Gilt dein Interesse dem Marketing, Fundraising, der Kommunikation und Entwicklungszusammenarbeit und -politik? Dann suchen wir dich als

Praktikantin oder Praktikanten für die Abteilung Marketing & Fundraising und Entwicklungspolitik befristet bis Ende Jahr 2021 mit einem durchschnittlichen Pensum von 80%

Deine Aufgaben

- Redaktionelle Unterstützung für Website, Newsletter, Social Media, Mailings, Magazin
- Unterstützung des sich gerade im Aufbau befindenden Online-Fundraisings
- Unterstützung beim weiteren Aufbau der Social Media-Reichweite auf Facebook, Twitter, Instagram
- Allgemeine Mitarbeit im Kommunikations- und Content-Team
- Organisation von internationalen Dialogen mit Bäuerinnen aus vier Kontinenten (Online-Webinare)
- Unterstützung bei der Aufbereitung der Resultate (Transkription, Berichterstattung)
- Organisation, Administration und Leitung von Events. Die Events finden online (z.B. via Zoom) oder vor Ort statt

Du bist die/der Richtige, wenn...

- du ein abgeschlossenes Studium vorweisen kannst, du dich noch in Ausbildung befindest (z.B. internationale Beziehungen, Umwelt- oder Sozialwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Publizistik o.ä.) oder du über eine gleichwertige Ausbildung verfügst.
- du Erfahrung hast im Journalismus, in der Corporate Communications oder in der Online-Kommunikation und eigenständig gute kurze und längere Texte verfassen kannst.
- du ein Flair für das geschriebene Wort im Zusammenspiel mit (Bewegt-) Bild hast.
- du Social Media nicht nur privat, sondern auch im Unternehmenskontext einzusetzen weisst.
- du ein Gespür für den richtigen Ton auf politischer, internationaler und multikultureller Ebene hast.
- deine Muttersprache Deutsch ist, du sehr gut Englisch sprichst und schreibst und französischen und spanischen Gesprächen folgen kannst.

Bist du neugierig, überraschst mit kreativen Lösungsvorschlägen, lernst schnell, arbeitest selbstständig und sorgfältig? Teamarbeit macht dir trotzdem Freude? Bist du eigeninitiativ und behältst auch in hektischen Momenten den Überblick? Fühlst du dich in der digitalen Welt zuhause und hast keine Berührungängste mit Online-Tools und Technik?

Dann sollten wir uns kennenlernen.

Was wir dir bieten

Die Möglichkeit, dich für die Ärmsten in ländlichen Regionen einzusetzen und unsere Kommunikation mit deinen Worten und Ideen mitzugestalten. Die Chance, dich aktiv und kreativ einzubringen. Du bekommst einen vertieften Einblick in die professionelle Kommunikation einer internationalen Nichtregierungsorganisation. Wir sind ein kleines, aufgestelltes und motiviertes Team. Der Lohn ist branchenüblich. Arbeitsort ist Bern. Beginn ab sofort oder nach Vereinbarung bis Ende 2021.

Für zusätzliche Informationen wende dich bitte an Nadine Barcos (n.barcos@swissaid.ch, 076 417 26 22). Wir freuen uns über deine Bewerbung mit einer Textprobe bis am 28. Mai 2021 an bewerbung@swissaid.ch.

**VERÄNDERUNGEN,
die bleiben.**