

SolidarMed – Gesundheit braucht Teamwork.

SolidarMed verbessert die Gesundheitsversorgung von mehr als drei Millionen Menschen im ländlichen Afrika durch nachhaltige Projekte in Zusammenarbeit mit lokalen Partnern. 2026 feiert die Zewo-zertifizierte Schweizer Organisation ihr 100-jähriges Bestehen. www.solidarmed.ch

Für unsere Geschäftsstelle in Luzern suchen wir per 1. November 2026 oder nach Vereinbarung eine unternehmerisch und strategisch denkende Persönlichkeit als

Leiter:in Fundraising, Marketing & Kommunikation (80-100%) / Mitglied der Geschäftsleitung

Ihre Aufgaben

Sie tragen die Gesamtverantwortung für die Bereiche Fundraising sowie Kommunikation und stellen dabei als Datenschutzbeauftragte die Einhaltung aller relevanten Datenschutzbestimmungen sicher. In dieser Funktion führen Sie ein Team von derzeit neun Mitarbeitenden. Gemeinsam mit Ihrem Team entwickeln und steuern Sie die Fundraising- und Kommunikationsstrategie weiter und verantworten die Jahres- und Mehrjahresplanung. Sie stellen unter den derzeit anspruchsvollen Fundraising-Bedingungen eine wirkungsvolle, zielgruppengerechte Kombination aus analogen und digitalen Kanälen sicher und entwickeln die Instrumente strategisch und kontinuierlich weiter. Zudem zeichnen Sie verantwortlich für die Akquise von gebundenen und ungebundenen Mitteln sowie für die Erschliessung von neuen Finanzierungsquellen. Sie verantworten die Kommunikationskampagne von SolidarMed, schaffen damit Sichtbarkeit und erhöhen die Bekanntheit unserer Organisation.

Sie definieren relevante Wirkungs- und Leistungsindikatoren, stellen ein professionelles Monitoring sicher und nutzen Erkenntnisse zur laufenden Optimierung der Aktivitäten. Bei Bedarf unterstützen Sie Ihr Team auch operativ und fördern dessen fachliche und persönliche Weiterentwicklung.

Als Mitglied der Geschäftsleitung arbeiten Sie eng mit den weiteren Bereichsverantwortlichen der Geschäftsstelle sowie den Teams in den Projektländern zusammen. Sie vertreten Ihren Bereich gegenüber dem Vorstand, relevanten Stakeholdern und in Netzwerken und leisten einen aktiven Beitrag zur strategischen und institutionellen Weiterentwicklung von SolidarMed.

Ihr Profil

Sie sind eine führungsstarke, strategisch denkende und kommunikativ überzeugende Persönlichkeit mit mehrjähriger Erfahrung in den Bereichen Fundraising, Marketing und/oder Kommunikation im internationalen Umfeld. Zudem verfügen Sie über ein starkes Netzwerk im Fundraising- und Kommunikationsbereich in der Schweiz. Sie verfügen über eine Ausbildung auf Tertiärstufe oder eine vergleichbare Qualifikation sowie mehrjährige Führungserfahrung in einer ähnlichen Funktion. Erfahrung im Non-Profit-Sektor ist gewünscht – wir sind ausdrücklich auch offen für Persönlichkeiten aus anderen Branchen, die ihre Erfahrung in die internationale Entwicklungszusammenarbeit einbringen möchten.

Sie denken unternehmerisch, handeln daten- und wirkungsorientiert und verbinden strategische Perspektive mit operativer Umsetzungsstärke. Integrierte Kommunikation ist für Sie kein Fremdwort. Sie kommunizieren klar und überzeugend und verstehen es, Teams zu motivieren und weiterzuentwickeln.

Besonders wichtig sind uns:

- Mehrjährige Führungserfahrung auf Team- und Geschäftsleitungsebene
- Kompetenz im Aufbau und in der Weiterentwicklung von Partnerschaften, einschliesslich Kooperationen mit dem Privatsektor
- Erfahrung in der Medienarbeit und Kenntnis der Schweizer Medienlandschaft

- Erfahrung in der Konzipierung, Durchführung und Evaluation von Kommunikations-/Image-Kampagnen
- Etabliertes Netzwerk im relevanten Umfeld
- Erfahrung im Umgang mit Datenbanken und CRM-Systemen zur Steuerung von Fundraising- und Kommunikationsaktivitäten
- Persönliches Interesse an internationaler Zusammenarbeit und globaler Gesundheit

Ihre Muttersprache ist Deutsch (stilsicher), Englisch beherrschen Sie verhandlungssicher; Französisch ist von Vorteil. In internationalen Zusammenhängen überzeugen Sie durch Präsenz, Klarheit und interkulturelle Kompetenz.

Wir bieten Ihnen

Eine sinnstiftende Leitungsaufgabe mit Gestaltungsspielraum in einem kompetenten, engagierten und internationalen Team. Dazu kommen moderne Arbeitsbedingungen (u.a. Jahresarbeitszeit), gute Sozialleistungen, Homeoffice sowie Weiterbildungs- und Vernetzungsangebote.

Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung [über unsere Bewerbungssoftware](#) bis spätestens 31. Mai 2026. Für weiterführende Informationen wenden Sie sich an Frau Eliane Kiener, Geschäftsleiterin SolidarMed, unter e.kiener@solidarmed.ch oder Tel. 041 310 66 60.

Wir freuen uns auf Sie!