



Die Stiftung Wagerenhof in Uster ist für 227 Menschen mit einer geistigen oder mehrfachen Beeinträchtigung ein liebevoller, vielgestaltiger Lebensraum. Und eine attraktive Arbeitgeberin für Mitarbeitende unterschiedlichster Herkunft. Wir alle setzen uns mit Herzblut für die Lebensqualität der uns anvertrauten Menschen in den drei Lebenswelten «Wohnen», «Arbeit» und «Freizeit» ein.

Per 1. Januar 2020 oder nach Vereinbarung suchen wir Sie für die
Leitung Marketing und Unternehmenskommunikation (80% –100%)

Als neugierige, den Menschen zugewandte, gewinnende Persönlichkeit und als erfahrene Fach- und Führungskraft mit ausgeprägter Hands-on-Mentalität und vernetztem Denken und Handeln steuern Sie geschickt unsere Unternehmenskommunikation, unser Marketing sowie unser Fundraising. Mit Ihrer Innovationskraft und Ihrer Kreativität verstehen Sie es auch bestens, diese Bereiche stets weiterzuentwickeln. Bei Ihren Aktivitäten haben Sie die Unterstützung der Fachmitarbeitenden Ihres eigenen Ressorts sowie – als Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung und Teilnehmer/-in an allen Geschäftsleitungssitzungen – auch direkten Einblick in alle Schlüsseldossiers. Mit Ihrer Arbeit leisten Sie einen wesentlichen Beitrag dafür, dass alle internen und externen Ansprechgruppen der Stiftung Wagerenhof zur richtigen Zeit richtig informiert sind.

Dafür übergeben wir Ihnen die Verantwortung

- Gesamte integrierte Kommunikation von deren strategischen Ausrichtung bis zur Konzeption von Projekten
- Marketing / Werbung / Verkaufsförderung in enger Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern vom Wohnplatzmarketing bis zur Unterstützung verschiedener Verkaufspunkte
- Fundraising in enger Zusammenarbeit mit der Verantwortlichen von der Entwicklung der Strategie bis zur Umsetzung einzelner Massnahmen
- Veranstaltungsprogramm
- Personalführung im Ressort
- Budgets

Sie passen zu uns und zu dieser Stelle, wenn auch Sie unsere Bewohnerinnen und Bewohner und unsere betreuten Mitarbeitenden ins Zentrum Ihres Tuns stellen und Sie Folgendes mitbringen:

- Studium oder adäquate Ausbildung in Marketing, Kommunikation, Publizistik, Betriebswirtschaft o.ä.
- Weiterbildung auf Stufe FH z.B. in Kommunikationsmanagement, -leitung, Marketing- oder Fundraisingleitung
- Führungserfahrung
- Mehrjährige Tätigkeit als Verantwortliche/-r mit vergleichbarem Auftrag
- Erfahrung im Erstellen und Umsetzen von erfolgreichen Kommunikations-/Marketingkonzepten sowie Vertrautheit mit Produktionsabläufen
- Sprachliche Stilsicherheit und ausgezeichnete schriftliche Ausdrucksweise, allenfalls Erfahrung als Texter/-in
- Erfolgreiches Beziehungsmanagement, erfolgreiche Kundenpflege
- Kenntnisse im Bereich digitales Marketing
- Kenntnisse des Schweizer Spendenmarktes
- Vertrautheit mit Datenbanken und Datenanalyse
- Strategisches und vernetztes Denken
- Belastbarkeit und grosse Flexibilität
- Idealerweise Erfahrung in Veranstaltungsorganisation

Das macht uns zum Ort für Ihre Arbeit

- Sinnstiftende Aufgaben mit viel Gestaltungsspielraum
- Das wertschätzende, menschliche Miteinander als Teil eines gut eingespielten (Führungs-)Teams
- Die gut strategisch ausgerichtete und professionell agierende Organisation und ihre Mitarbeitenden
- Die spannenden, interdisziplinär umgesetzten Transformations- und Entwicklungsprojekte
- Der dörfliche Charakter und die parkähnliche Anlage des Wagerenhofs
- Die Cafeteria mit täglich frisch zubereiteten günstigen Menüs
- Die gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Für Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Josy Caduff unserer Abteilung Human Resources. Sie erreichen sie unter 044 905 13 08. Ihre Bewerbung laden Sie bitte auf unserem [Stellenportal](#) hoch.