



Traumjob für jede*n Social Media Manager*in

losinj-hotels.com

Lošinj, das grüne Inselreich umgeben von türkisblauem Meer, gehört zu den schönsten Inseln in der Adria und zählt zu den Top-Adressen Kroatiens. Hier ist die Hotelgruppe Lošinj Hotels & Villas zu Hause. Zahlreiche Hotels, Villen und Campingplätze im Fünf- und Vier-Sterne-Bereich gehören zum Portfolio.

Sie sind ein Digital Native, kennen sich auf den gängigen Social Media Plattformen aus und sind mit deren Features vertraut? Sie erstellen digitale Kampagnen sowie laufend zielgruppen- und kanalgerechten Content, haben dabei stets ein Auge für Contentmöglichkeiten in Bildqualität sowie Storytelling und Hashtags? Sie verfügen über das notwendige Gespür für Luxus, Reisen und dazugehörige Themen wie Wellbeing, Sport und Kulinarik?

Dann wollen wir Sie für den Traumjob als engagierte/n und einsatzfreudige/n

Social Media Manager*in (80%)

(10% von Lošinj, 70% von zu Hause aus)

Stellenbeschreibung und Aufgaben

- Strategischer Auf- und Ausbau der Social Media-Präsenz
- Erstellen eines Redaktionsplans für integriertes Storytelling auf allen digitalen Kanälen
- Selbständiges Erarbeiten von Konzepten und Redaktionsplänen für Social Media anhand der übergeordneten Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Selbständige Kreation und Aufbereitung von zielgruppengerechtem Content in Textform unter Berücksichtigung von SEO-Aspekten
- Content-Kreation und -Pfleger für sämtliche Social-Media-Kanäle und Abstimmen von Inhalten
- Proaktive und selbständige Projektleitung
- Community Management auf Social-Media-Kanälen
- Monitoring, Erfolgsmessung sowie stetige Optimierung der Social-Media-Kanäle, inkl. Reporting
- Planen, Konzipieren, Umsetzen und Implementieren von Social-Media-Kampagnen

Anforderungen

- Begeisterte, tatkräftige und initiative Persönlichkeit
- Höhere Ausbildung und Berufserfahrung im Bereich Social-Media-Marketing
- Erfahrung in der Planung und Leitung von Social-Media-Massnahmen
- Fähigkeit, relevante Community-KPIs zu identifizieren und zu verfolgen
- Erfahrung im Führen von Communities und im Umsetzen einer Content-Strategie
- Sie arbeiten selbständig mit Photoshop und Videoschnittprogrammen
- Erfahrung im Bereich Performance Marketing mit Fokus auf SEA, Facebook Advertising und Display
- Sicherer Umgang mit CMS
- Flair fürs Texten und Kommunizieren: Stilsichere Ausdrucksweise und einwandfreie Rechtschreibung in Deutsch, sehr gute Kroatisch- und Englischkenntnisse
- Stellenantritt in Lošinj, Kroatien, um die Hotels, Villas und Apartments kennenzulernen, danach regelmäßige Besuche vor Ort

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freut sich Silvija Baričević unsere Direktorin für HR auf Ihre elektronische Bewerbung (CV inkl. Foto, Arbeitszeugnisse, Diplome etc.) an Silvija Baričević <silvija.baricevic@jadranka.hr>