

Greenpeace is an independent campaigning organisation, which uses non-violent, creative confrontation to expose global environmental problems, and to force the solutions which are essential to a green and peaceful future. Our goal is to ensure the ability of the earth to nurture life in all its diversity.



Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen und dies in mehr als 55 Ländern. Dabei wird unsere Organisation weltweit von rund 3'000 Mitarbeitenden, Tausenden von Freiwilligen und 2,9 Millionen Spender*innen unterstützt.

Teilst du die Werte von Greenpeace und kannst du Menschen begeistern, sich für den Schutz unserer Umwelt zu engagieren? Dann werde **per 1. Januar 2021** oder nach Vereinbarung unser/e neue/r

Marketing und Influencer Manager*in, 80%

am Hauptsitz von Greenpeace Schweiz in Zürich und vorerst **befristet auf zwei Jahre**

Deine Aufgaben:

Einerseits stärkst du schweizweit den Markenwert von Greenpeace mit analogen und digitalen Branding-Massnahmen und sorgst für einheitliche und markengerechte Auftritte der gesamten Organisation. Dazu unterstützt du Kolleg*innen bei der Produktion von Kampagnenmaterial. Du analysierst unseren Markenwert in der Schweiz und leitest daraus eine Strategie zu Marketing und Corporate Identity ab, die du auf den Internationalen Brand-Guide abstützt. Du verstärkst das Markenerlebnis mit einer kleinen Auswahl ökologischer Merchandising-Artikel und betreibst und bewirbst unseren Webshop. Die Pflege von wertvollen Kontakten zu anderen Greenpeace Brand Manager*innen weltweit sowie zu Lieferant*innen und Kooperations-Partnern*innen gehört ebenfalls in deine Verantwortung.

Andererseits baust du ein Influencer-Relations Programm für Greenpeace Schweiz auf. Dabei fokussierst du dich auf die strategische Einbindung von ehrenamtlichen digitalen Mikro-Influencer*innen und der Beziehungspflege zu prominenten Mega-Influencer*innen und trägst dazu bei, die Wirksamkeit unserer Kampagnen zu erhöhen. Du nimmst eine zentrale Schnittstelle zwischen den für Greenpeace engagierten Influencer*innen und unseren Kampagnen- und Fachkreisen ein. Du gestaltest die Kontakte zu den Influencer*innen und baust langfristige Beziehungen auf. Ausserdem befähigst du Mitarbeitende und freiwillig Engagierte, um selber als Nano-Influencer*innen aktiv zu werden. Sowohl für unsere Marke als auch für die Zusammenarbeit mit Influencer*innen bietet sich mit unserem 50-Jahre Jubiläum im 2021 eine ausserordentliche Chance, Greenpeace breiter zu positionieren. Du koordinierst entsprechende Jubiläums-Aktivitäten und leistest damit einen Beitrag zur Erreichung unserer Kampagnen- und Fundraising-Ziele.

Dein Profil:

- Du bringst eine abgeschlossene Berufsausbildung und Weiterbildungen mit. Beispielsweise im klassischen Marketing, in der Kommunikation, im Community Management oder Social Media;
- Du hast mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im digitalen und analogen Marketing und gestaltest die Kommunikation zielgruppen- und kanalgerecht;
- Als Organisationstalent verfügst du über vielfältige Erfahrung in der Planung und Koordination von Projekten und behältst trotz zeitgleicher Arbeit an verschiedenen Projekten die Übersicht;
- Du bist eine offene und gewinnende Persönlichkeit und hast grosse Freude am Aufbau und an der Pflege von Beziehungen sowohl zu freiwillig engagierten Influencer*innen als auch zu internen Anspruchsgruppen, Lieferant*innen und Kooperationspartner*innen. Du zeichnest dich als zuverlässige Teamplayer*in aus;
- Mit deinem stilsicheren Deutsch und deinem Verständnis für die Kommunikation in den unterschiedlichen Kanälen kannst du die Kreativleistungen von Agenturen gut begleiten und in deiner Kommunikation mit Influencer*innen und Partner*innen überzeugend auftreten;

- Sehr gute Englischkenntnisse erleichtern dir die Zusammenarbeit mit unseren internationalen Kolleg*innen und gute Französischkenntnisse sind erwünscht;
- Dein strategisches und analytisches Denken zeichnet dich ebenso aus, wie dein proaktives und lösungsorientiertes Handeln;
- Du bringst zudem fundierte Kenntnisse der gängigen Office-Programme und Planungs-Tools mit und hast keine Scheu vor virtuellen Meetings.

Wir bieten:

- Ein inspirierendes, internationales Umfeld bei einer Arbeitgeberin, die Professionalität mit Engagement und Herzblut verbindet;
- Eine berufliche Herausforderung, bei der du viel bewegen, Verantwortung tragen und Eigeninitiative einbringen kannst;
- Selbstorganisation und agile Arbeitsformen;
- Eine sinnstiftende Arbeit, ein transparentes Lohnsystem, flexible und interessante Arbeitsbedingungen;
- Einen Bruttojahreslohn bei einem 80%-Pensum je nach deinem Alter zwischen CHF 71'484 und CHF 76'468.

Deine Bewerbung:

Bitte richte dein vollständiges Bewerbungsdossier **bis 22. November 2020** an: bewerbungen@greenpeace.ch. Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich am 30. November und 1. Dezember 2020 in Zürich statt. Wir freuen uns auf dich!

Informationen:

Anita Reber, Marketing und Fundraising, anita.reber@greenpeace.com