

Greenpeace is an independent campaigning organisation, which uses non-violent, creative confrontation to expose global environmental problems, and to force the solutions which are essential to a green and peaceful future. Our goal is to ensure the ability of the earth to nurture life in all its diversity.



Greenpeace ist unabhängig, mutig, innovativ. Greenpeace bewegt Menschen, Wirtschaft und Politik mit internationalen, nationalen und regionalen Kampagnen zu Umweltthemen und dies in mehr als 55 Ländern. Dabei wird unsere Organisation weltweit von rund 3'000 Mitarbeitenden, Tausenden von Freiwilligen und 2,9 Millionen Spenderinnen und Spendern unterstützt.

Sie haben ein ausgeprägtes Interesse an Klima- und Umweltfragen und wollen ihr Wissen und ihr Können aktiv einbringen? Dann werden Sie per sofort oder nach Vereinbarung unser/e neue/r

Medien- und KommunikationsexpertIn, 80%

am Hauptsitz von Greenpeace Schweiz in Zürich.

Ihre Aufgaben:

In dieser Funktion sind Sie gemeinsam mit weiteren Medienfachleuten, Kommunikationsspezialisten und im Austausch mit den Kampagnenverantwortlichen zuständig für das Entwickeln und Umsetzen der Kommunikationsmassnahmen von Greenpeace Schweiz und für die mediale Präsenz unserer Themen. Zudem sind Sie erste Ansprechperson für Medienschaffende.

Sie arbeiten bei der Entwicklung unserer Kampagnen mit und beraten die Kampagnenverantwortlichen in Bezug auf die Medienkommunikation einzelner Projekte sowie bei öffentlichen Auftritten. Sie schreiben und redigieren Texte für sämtliche On- und Offline-Produkte unserer Kampagnen und Themen.

Ihr Profil:

Sie haben eine Ausbildung im Kommunikationsbereich absolviert und verfügen über fundierte Berufserfahrung in der Medienarbeit in einer Organisation/Unternehmung und im (tagesaktuellen) Journalismus. Ihre Schreibe ist einprägsam, praxiserprobt und Sie verstehen es, komplizierte Sachverhalte verständlich auf den Punkt zu bringen. Es fällt Ihnen leicht, mit unterschiedlichen Zielgruppen zu kommunizieren.

Sie begeistern sich für die Werte und Ziele von Greenpeace, kennen die Schweizer Medienlandschaft, verfügen über ein Netzwerk zu Schweizer Medienschaffenden und kennen deren Informationsbedürfnisse. Sie zeigen hohe Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten, sprich sind bei Bedarf auch ausserhalb der regulären Arbeitszeiten und an Wochenenden verfügbar. Wir erwarten zudem verhandlungssichere Englischkenntnisse.

Wir bieten:

- Eine berufliche Herausforderung, bei der Sie viel bewegen, Verantwortung tragen und Eigeninitiative einbringen können;
- Mehr Arbeit am Schreibtisch und mit dem Team als im Schlauchboot;
- Eine sinnstiftende Arbeit, ein transparentes Lohnsystem, flexible und gute Arbeitsbedingungen;
- Einen Bruttojahreslohn bei einem 100%-Pensum je nach Ihrem Alter zwischen CHF 87'634 und CHF 93'744;
- Ein inspirierendes, internationales Umfeld bei einer Arbeitgeberin, die Professionalität mit Engagement und Herzblut verbindet.

Ihre Bewerbung:

Erzählen Sie uns, warum Sie unser/e MedienexpertIn werden wollen und senden Sie Ihr vollständiges elektronisches Bewerbungsdossier inkl. Textproben bitte bis 24. Dezember 2018 an: bewerbungen@greenpeace.ch. Die Vorstellungsgespräche finden ab 14. Januar 2019 in Zürich statt. Wir freuen uns auf Sie!