

MITARBEITER:IN KOMMUNIKATION (60–80 %)

Die Schweizer Stiftung Glückskette ist die nationale Solidaritätsplattform der Schweiz. Gemeinsam mit Partnerorganisationen, Medien und der Bevölkerung mobilisieren wir Hilfe für Menschen in Not – in der Schweiz und weltweit.

Zur Verstärkung unseres Kommunikationsteams suchen wir eine engagierte Persönlichkeit mit einem klaren Schwerpunkt auf Video-Content und digitaler Kommunikation.

Der Arbeitsort ist Zürich, das Arbeitspensum beträgt 60–80 %, per sofort oder nach Vereinbarung. Die Stelle ist auf zwei Jahre befristet.

IHRE AUFGABEN

In enger Zusammenarbeit mit dem Kommunikationsteam – insbesondere mit der Kollegin für Kommunikation und Social Media in der Romandie – übernehmen Sie folgende Aufgaben:

- **Produktion, Schnitt und Bearbeitung von Video-Content** für soziale Medien und digitale Kanäle (Kurzvideos, Interviews, Event-Content, einfache Animationen)
- Erstellung und Aufbereitung von digitalen Inhalten für Website und soziale Medien (Text, Bild, Grafik)
- Betreuung und Moderation der Social-Media-Kanäle inkl. Community-Management
- Aktive Mitwirkung an der redaktionellen Planung (Teilnahme an der wöchentlichen Redaktionssitzung)
- Verfassen von Newslettern und Web-Artikeln sowie **Übersetzungen aus dem Französischen ins Deutsche**
- Pflege und Aktualisierung der Website
- **Mitarbeit bei Kommunikations- und Spendenkampagnen:** Umsetzung von Kommunikationsmassnahmen sowie Zusammenarbeit mit SRF, RSI und weiteren Medien und Partnern
- **Nationale Solidaritäts- und Sammlungstage:** Ein besonderer Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit liegt auf der Kommunikation rund um nationale Sammel- und Solidaritätstage.

IHR PROFIL

- Ausbildung oder erste Berufserfahrung im Bereich Kommunikation, Multimedia, Medien oder vergleichbar
- Erfahrung oder starkes Interesse an Videoproduktion (Schnitt und Postproduktion)
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, gute Französischkenntnisse, Italienischkenntnisse von Vorteil
- Affinität zu digitalen Medien, Social Media und visuellem Storytelling
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Interesse an humanitären und gesellschaftlichen Themen

UNSER ANGEBOT

Wir bieten Ihnen eine sinnstiftende Tätigkeit in einer national verankerten Stiftung mit viel Gestaltungsspielraum im Bereich Video und digitale Inhalte. Sie arbeiten in einem engagierten, interdisziplinären Team an einem modernen Arbeitsplatz in Zürich und profitieren von flexiblen Arbeitszeiten im Rahmen des Pensums.

Die Stelle ist auf zwei Jahre befristet. Das Salär beträgt CHF 62'929 brutto bei einem Pensum von 100 % (entsprechend anteilig bei 60–80 %).

Senden Sie Ihre Bewerbung bis zum 16. Februar an jobs@swiss-solidarity.org