



Save the Children ist die grösste unabhängige Kinderrechtsorganisation der Welt. Wir setzen uns seit 1919 gezielt für die Rechte der Kinder ein. In 120 Ländern sorgen wir dafür, dass Kinder gesund aufwachsen, zur Schule gehen können und geschützt sind. In der Schweiz sind wir seit 2006 aktiv. Save the Children ist Zewo-zertifiziert. Für unseren Geschäftssitz in Zürich suchen wir eine/n erfahrene/n Kollegen/in als

Leiter / in Online Marketing (80-100%)

In dieser Funktion berichten Sie direkt an die Direktorin Marketing & Kommunikation

Was Sie bei uns erwartet

- Sie verantworten die Planung, Umsetzung und Kontrolle einer langfristigen und innovativen digitalen Strategie zur Akquise und Bindung von Spendern sowie die Jahresplanung der Online Fundraising Aktivitäten in Übereinstimmung mit unserer Strategie und unseren Aktivitäten.
- Sie koordinieren den korrekten Unterhalt und die Weiterentwicklung der digitalen Fundraising Infrastruktur sowie die Integration der verschiedenen digitalen Plattformen.
- Sie setzen Anzeigekampagnen sowie neue digitale Fundraising Kampagnen um, führen Webanalysen sowie Tests zur Optimierung der Webseite durch und erstellen eine Strategie zur Optimierung der Ergebnisse bei Suchmaschinen.
- Sie planen eine digitale Strategie für Notsituationen und Katastrophen und setzen diese um.

Als Teil unseres motivierten Teams tragen Sie mit Ihrer Arbeit dazu bei, Tausenden von Kindern und Jugendlichen eine faire Chance auf eine bessere Zukunft zu geben. Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgabe mit attraktiven Rahmenbedingungen in einer kollegialen Atmosphäre.

Was wir von Ihnen erwarten

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen Betriebswirtschaft oder Kommunikation mit Schwerpunkt E-Commerce / Marketing oder entsprechende relevante Berufserfahrung in einer ähnlichen Funktion sowie mindestens drei Jahre Erfahrung im E-Commerce oder Online Marketing. Kenntnisse des Non-Profit-Sektors sind von Vorteil.
- Sie haben Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung digitaler Kampagnen zur Bindung und Sensibilisierung verschiedener Interessensgruppen. Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Email-Marketing, Such- und Anzeigekampagnen werden vorausgesetzt.
- Sie verfügen über Kenntnisse in den Bereichen Webseitenentwicklung, Google Analytics, Google Tag Manager und Suchmaschinenoptimierung.
- Sie schätzen die Einbindung in eine internationale Organisation und verfügen über gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie über Französischkenntnisse.
- Sie sind eine zuverlässige, effiziente und teamorientierte Persönlichkeit und sind bereit, **flexibel und zeitnah** auf unvorhersehbare Ereignisse zu reagieren.

Basis unserer Arbeit ist die UN-Kinderrechtskonvention. Zum Schutz von Kindern und Jugendlichen ist jeder Mitarbeitende zur Unterzeichnung der Save the Children Selbstverpflichtungserklärung zum Schutz der Kinder und zur Vorlage eines aktuellen Strafregisterauszugs verpflichtet.

Fühlen Sie sich angesprochen? Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (CV in Englisch) bis zum 5.3.2017 an jobs@savethechildren.ch. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!