

Onlinemarketing für die WOZ (50–60%)

Unser kleines Team kümmert sich um die Werbung für die einzige unabhängige überregionale linke Zeitung der deutschsprachigen Schweiz. Unsere zentrale Aufgabe besteht darin, mehr Leser:innen und ausreichend Kapital für die Arbeit des WOZ-Medienkollektivs zu finden. Schon heute setzen wir dabei auf alle gängigen Kanäle, on- wie offline. Damit die WOZ noch bekannter wird, möchten wir unsere Aktivitäten vor allem im digitalen Bereich ausbauen und suchen darum Verstärkung.

Dein Aufgabenbereich ist die Mitarbeit bei den Marketingprojekten der Wochenzeitung WOZ, von «Le Monde diplomatique» und des Fördervereins ProWOZ.

Wir suchen eine Person, die

- Profi im Onlinemarketing ist oder bereits einige Erfahrung in diesem Bereich mitbringt und diese vertiefen will
- ein besonderes Flair für IT-Themen und CRM-Lösungen hat
- auch bei der Organisation von WOZ-Veranstaltungen mithilft
- als Teil eines Werbe- und Verlagsteams arbeiten möchte.

Ausserdem

- interessiert dich die WOZ als Zeitung und politisches Projekt, und du möchtest gerne im Kollektiv mitarbeiten
- bist du teamfähig und flexibel, um zum Beispiel auch mal eine abendliche Veranstaltung in Chur zu betreuen
- kannst du auch mit bescheidenem Budget «gross» denken und schreibst gerne mal selber einen Werbetext
- bist du kreativ, arbeitest sorgfältig, bist gut vernetzt und offen für Neues.

Erkennst du dich wieder? Dann schicke deine Bewerbung bis 1. April 2024 an Maha Al-Wakeel. E-Mail: malwakeel@woz.ch.

Dein Arbeitsort ist in Zürich – direkt an der Limmat in der Nähe des Escher-Wyss-Platzes. Der WOZ-Einheitslohn beträgt 6000 Franken brutto bei 100 Stellenprozenten.