



Plan International Schweiz ist ein unabhängiges, konfessionsneutrales Hilfswerk und Mitglied der Föderation Plan International, einer weltweit tätigen Kinderrechts- und Kinderhilfsorganisation. Wir setzen uns für die Rechte und Chancen der Kinder ein. Einen besonderen Fokus legen wir auf die Förderung von Mädchen, weil sie oftmals am stärksten unter der Armut und deren Folgen leiden. Unsere Projekte sind vorwiegend in Afrika, Südamerika und Asien.

Im Zusammenhang mit der Pensionierung des heutigen Stelleninhabers suchen wir eine/n

GESCHÄFTSFÜHRER/IN

In dieser abwechslungsreichen Position sind Sie für alle operativen Aktivitäten unserer Organisation in der Schweiz und die Führung der Geschäftsstelle mit rund 10 Mitarbeitenden verantwortlich. Gemeinsam mit Ihrem Team streben Sie eine stetige Verbesserung der Positionierung von Plan in der Schweiz als eine führende, global tätige Organisation im Bereich Entwicklungszusammenarbeit und Gender Equality an. Hierzu legen Sie einen besonderen Fokus auf die Weiterentwicklung des Markterfolgs und der Funktionen Fundraising, Marketing sowie Presse/Öffentlichkeitsarbeit und setzen sich persönlich für die Akquisition und Betreuung von Partnern und Geldgebern ein. Sie stellen eine enge Betreuung der Paten und Spender von Plan sicher und überzeugen auch innerhalb der internationalen Plan Organisation als lösungsorientierte/r Netzwerker/in zur Entwicklung von Programm- und Marketingpartnerschaften. Sie arbeiten eng mit den Programmländern und der Koordinationsstelle in UK zusammen, um anspruchsvolle und nachhaltige Projekte zu konzipieren und engagieren sich für Initiativen und internationale Kampagnen. Als Gesicht von Plan International Schweiz schätzen Sie die Arbeit mit der Öffentlichkeit sowie den Medien.

Für diese Aufgabe wenden wir uns an eine reife und glaubwürdige Persönlichkeit mit einem betriebswirtschaftlichen (oder vergleichbaren) Hochschulabschluss. Sie verfügen über Erfahrung in einer Leitungsfunktion sowie über Leistungsausweise in der Akquisition von Spenden im institutionellen und Haushaltsbereich. Mit den Tools moderner Kommunikation und Fundraisingstrategien kennen Sie sich in der Tiefe aus. Sie besitzen ein starkes Netzwerk in den Bereichen Medien, Wirtschaft, Politik, Kultur sowie Gesellschaft und sind ein/e Kommunikator/in, der/die sich den Umgang mit Personen auf allen Ebenen gewohnt ist. Ein Reiseaufkommen von mehreren Wochen pro Jahr in Entwicklungsländer gehört zu dieser Position, wobei Sie idealerweise bereits auf Auslandserfahrung in einem oder mehreren Entwicklungsländern zurückblicken. Ihre Sprachkenntnisse in Deutsch, Englisch und Französisch runden Ihr Profil optimal ab.

Wenn Sie sich durch diese aussergewöhnliche Aufgabe angesprochen fühlen, so senden Sie Ihre elektronischen Bewerbungsunterlagen an die von uns beauftragte Personalberatung guido schilling ag (bewerbung@guidoschilling.ch) mit dem Betreff: Referenz 20269. Wir bitten Sie um Verständnis, dass eingegangene Bewerbungen in Papierform nicht retourniert werden. Gerne steht Frau Lucia Estévez bei Fragen unter +41 44 366 63 33 zu Ihrer Verfügung