



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und rund 4'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel des WWF, die biologische Vielfalt zu erhalten, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Als grösste Schweizer Umweltorganisation und als wichtiger Teil des weltumspannenden WWF-Netzwerks bieten wir interessierten Personen die Möglichkeit an, ihr erworbenes Wissen in die Praxis umzusetzen.

Ab Ende April / Anfang Mai 2020 haben wir folgende Praktikumsstelle neu zu besetzen:

## Praktikumsstelle Individual Marketing, Segment Kinder (80%)

Der WWF Schweiz setzt gezielt finanzielle Mittel in verschiedenen Umweltschutzprojekten im In- und Ausland ein. Das Individual-Marketing-Team kümmert sich um die Beschaffung der dafür benötigten Geldmittel und betreut einen Teil des Kinderprogramms. Bei dieser wichtigen und verantwortungsvollen Aufgabe können wir einer selbständigen und interessierten Person einen Praktikumsplatz anbieten.

Folgende Tätigkeiten stehen während des Praktikums für die **WWF-Kinderprogramme Panda Club und LiLu Panda** im Vordergrund:

- Konzeption und Umsetzung von je zwei Inhaltsseiten in jeder Ausgabe der Magazine «Panda Club» und LiLu Panda
- Pflege der Marketinginhalte auf [www.pandaclub.ch](http://www.pandaclub.ch) inkl. Online-Wettbewerben und deren Abwicklung
- Mitarbeit bei Vermarktung und Weiterentwicklung der Kinderprogramme
- Organisation, Koordination und Teilnahme an Kinderanlässen
- Produktion von Drucksachen wie Inserate und Flyer
- Auswahl von Treue-Geschenken, Verdanken von Zeichnungszusendungen
- Lagerverwaltung und Administration der Give-aways und Kindermarketingartikel

Zusätzlich besteht nach Interesse die Möglichkeit, sich im WWF-Youth-Programm für Jugendliche zu engagieren und bei der digitalen Promotion oder anderen Marketingtätigkeiten mitzuarbeiten.

### Anforderungen

- abgeschlossene Berufsausbildung und erste praktische Erfahrung in Administration, Eventorganisation oder Projektabwicklung (Konzeption und Umsetzung), Erfahrung in der Arbeit mit Kindern
- Freude am Lektorieren, Texten, Mitgestalten und Mitdenken
- besonderes Interesse an Kinderthemen und Umweltschutz
- initiative Persönlichkeit
- organisatorisches und administratives Geschick sowie eine schnelle und selbstständige Arbeitsweise
- fundierte PC-Kenntnisse (MS Office), Französischkenntnisse und/oder Italienischkenntnisse

**Arbeitsort:** Zürich

**Beginn:** ab 27. April 2020

**Dauer:** 12 Monate

**Lohn:** CHF 2'200.- brutto für ein 80% Pensum

**Kontakt:** Bewerbungsunterlagen mit dem Stichwort *Kinder-Marketing* bitte ausschliesslich **per E-Mail bis 23. Februar 2020** an [jobs@wwf.ch](mailto:jobs@wwf.ch).  
Die Interviews finden voraussichtlich am 9. - 12. März 2020 in Zürich statt.

**Infos:** Holger Spiegel, Tel. dir. 044 / 297 22 05