



Im WWF Schweiz setzen sich 220 Mitarbeitende und rund 4'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Sie arbeiten für das Ziel des WWF, die biologische Vielfalt zu erhalten, unsere Ressourcen nachhaltig zu nutzen und einen ökologischen Lebensstil zu fördern.

Als grösste Schweizer Umweltorganisation und als wichtiger Teil des weltumspannenden WWF-Netzwerks bieten wir Hochschul- und Fachhochschulabgängern die Möglichkeit an, ihr im Studium erworbenes Wissen in die Praxis umzusetzen.

Ab August 2020 haben wir folgende Stelle neu zu besetzen:

Praktikumsstelle in der Abteilung Marketing Analytics & Applications 80-100%

Ihre Aufgaben

Um die ambitionierten Ziele des WWF Schweiz zu erreichen, unterstützt die Abteilung Marketing Analytics & Applications eine kundenzentrierte Marktbearbeitung durch wertvolle Analysen und Insights. Die Praktikantin/der Praktikant unterstützt die Abteilung bei Marketing Analysen und der Erstellung von Handlungsempfehlungen der Marketingaktivitäten.

Folgende Tätigkeiten stehen während des Praktikums im Vordergrund:

- Mitarbeit bei der Erstellung von Marketing Analysen und Evaluationen von Marketing Aktivitäten (Online- und Offline)
- Unterstützung bei der Erstellung von Marketing Reportings
- Mitarbeit im Projekt zur Einführung des neuen CRM-Systems des WWF Schweiz
- Erstellung von Präsentationen mit Handlungsempfehlungen für die unterschiedlichen Abteilungen des Marketings basierend auf unterschiedlichen Datenquellen
- Unterstützung bei Datenanalysen und Datenvisualisierungen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften oder ein vergleichbares analytisches Studium
- Ausgeprägte Analyse- und Interpretationsfähigkeit von Daten, sowie ein gutes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
- Gutes Verständnis von digitalen Marketingaktivitäten
- Idealerweise Erfahrung in der Analyse von Marketingaktivitäten (online wie offline) und/oder Marktforschung
- Selbständiges Arbeiten und Eigeninitiative, sowie strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Fachbetreuer: Margrit Zwimpfer / Vera Frischmuth
Arbeitsort: Zürich
Beginn: 1. August 2020 oder nach Vereinbarung
Dauer: 10 - 12 Monate
Lohn: CHF 2'750.- brutto für 100% Pensum

Ihre Bewerbung

Fühlen Sie sich angesprochen? Holger Spiegel freut sich auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen mit dem Stichwort «Praktikum Marketing Analytics» bis am 28. Juni 2020 ausschliesslich per E-Mail an jobs@wwf.ch.