



DIE GLÜCKSKETTE ist eine gemeinnützige private Stiftung und der humanitäre Arm der SRG. Als verantwortungsvolle Geldgeberin stellt sie sicher, dass die gesammelten Spenden in hochwertige humanitäre und soziale Projekte ihrer Partner einfließen, die den Bedürfnissen der Opfer von Katastrophen und humanitären Krisen im Ausland wie in der Schweiz gerecht werden. Sie fördert den Kompetenz- und Wissensaustausch im Bereich der humanitären Hilfe.

Zur Verstärkung unseres Kommunikationsteams suchen wir eine/-n deutschsprachige/-n

SPEZIALIST/-IN FÜR DIGITAL MARKETING

mit Arbeitsort Zürich oder Genf, befristet auf 6 Monate, 80 %.

Hauptaufgaben:

- Unterstützung des Deutschschweizer Kommunikationsteams im Bereich Digital
- Erstellen, Publizieren und Verbreiten von Inhalten für Owned und Paid Media
- Erstellen von Bildmaterial und Videobearbeitung
- Community Management und Verwalten der Facebook- und Instagram-Auftritte
- Digital Advertising (Google, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
- Web Analytics: Überwachung und Analyse der Online-Aktivitäten auf den verschiedenen Plattformen
- Mitarbeit bei den Aufgaben, Spendensammlungen, Kampagnen und Projekten der Kommunikationsabteilung

Anforderungen:

- Sie sind IT-affin und mit der digitalen Welt vertraut.
- Sie sind Spezialist/-in für digitale Kommunikation, digitales Marketing und soziale Medien und haben Erfahrung mit digitalen Kampagnen.
- Sie kennen sich gut mit der Adobe Creative Suite aus (insbesondere Photoshop und Illustrator).
- Ihre Muttersprache ist Deutsch bzw. Schweizerdeutsch.
- Sie haben gute Kenntnisse in Französisch (Lese- und Hörverständnis) und Englisch.
- Sie sind organisiert, arbeiten strukturiert und haben einen guten Sinn für Prioritäten.
- Sie sind von Natur aus neugierig, weltoffen, haben gute Menschenkenntnisse und gute zwischenmenschliche Fähigkeiten.
- Sie arbeiten gerne im Team und in Strukturen, die Autonomie, Flexibilität und Vielseitigkeit erfordern.

Das Arbeitsverhältnis ist auf 6 Monate befristet. Stellenantritt kann per sofort oder nach Vereinbarung erfolgen.

Arbeitsort: Zürich oder Genf

Sie sind interessiert und Ihr Profil entspricht den Anforderungen? Dann schicken Sie Ihren Lebenslauf mit Motivationsschreiben **bis zum 15. Juli 2020** per E-Mail an Olivier Soret, Leiter Strategische Projekte: jobs@swiss-solidarity.org.

Es werden nur Kandidatinnen und Kandidaten berücksichtigt, die die oben genannten Anforderungen erfüllen.