

Kampfhire unterstützt viele NPOs bei der Besetzung von anspruchsvollen Stellen.

Die Glückskette, der humanitäre Arm der SRG, sammelt Spenden, um in Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen humanitäre und soziale Projekte in der Schweiz und im Ausland zu unterstützen. Als unabhängige Stiftung und verantwortungsvolle Geldgeberin stellt sie sicher, dass die gesammelten Spenden in qualitativ hochwertige humanitäre und soziale Projekte ihrer Partner eingesetzt werden, welche den Bedürfnissen der von Katastrophen und humanitären Krisen im Ausland wie in der Schweiz betroffenen Bevölkerungen gerecht werden. Zudem fördert sie den Kompetenz- und Wissensaustausch im Bereich der humanitären Hilfe.

In einem sich stetig wandelnden Umfeld suchen wir eine flexible, zielorientierte, anpackende und weltoffene Persönlichkeit, um als

## DIREKTOR/IN KOMMUNIKATION & FUNDRAISING (100%)

unsere Direktion zu komplettieren und die Stiftung mit Hauptsitz in Genf erfolgreich in die Zukunft zu führen.

Ihre Aufgaben:

- Mitglied der Direktion in der operativen Leitung der Stiftung
- Führen des Bereichs Kommunikation und Fundraising mit Mitarbeitenden in drei Landesteilen der Schweiz (Deutschschweiz, Westschweiz, Tessin)
- Erarbeiten und umsetzen einer integrierten Kommunikations- und Fundraisingstrategie
- Implementieren der Transformations- und Digitalisierungsstrategie für den Bereich Kommunikation und Fundraising, weiterentwickeln des CRM-Systems und anderen digitalen Tools für Kommunikations- und Fundraisingzwecke
- Umsetzen der gesamtschweizerischen, integrierten, themenbasierten Kommunikation im Rahmen der Spendensammlungen
- Mediensprecherin/Mediensprecher für die deutsch- und italienischsprachige Schweiz
- Pflegen und intensivieren der Partnerschaften mit SRG Unternehmenseinheiten (SRF, RSI, RTR, SWI) sowie mit den Partnerhilfswerken der Glückskette
- **Arbeitsort ist Zürich**, mit regelmässigen Arbeitseinsätzen in Genf und Lugano sowie gezielten internationalen Einsätzen

Ihr Profil

- Master in Marketing & Kommunikation oder vergleichbares abgeschlossenes Studium
- Mindestens 10 Jahre Erfahrung mit ausgewiesenem Erfolg in Kommunikation und/oder Fundraising mit Vorteil bei einer Schweizer NGO
- Mindestens 5 Jahre Führungserfahrung, mit Vorteil von multikulturellen Teams
- Ausgezeichnetes Wissen in den digitalen Medien sowie digitalen Tools und Erfahrung in CRM-Anwendungen (mit Vorteil Salesforce)

- Gutes Netzwerk in der Schweizer Medienlandschaft, hervorragende redaktionelle Fähigkeiten und PR-Erfahrung sind von Vorteil
- Hohes Interesse an und gute Kenntnisse in humanitärer Hilfe, Entwicklungszusammenarbeit und Sozialhilfe in der Schweiz
- Gute Kenntnisse der SRG und deren Unternehmenseinheiten sind von Vorteil
- Hervorragende Deutsch- und Italienischkenntnisse sowie gute Französischkenntnisse sind Voraussetzung, Englischkenntnisse von Vorteil

Es erwartet Sie ein engagiertes Team, zeitgemässe Arbeitsbedingungen, ein motivierendes Arbeitsumfeld, anspruchsvolle Herausforderungen und eine erfüllende Arbeit. Stellenantritt nach Möglichkeit auf den 1. Januar 2021.

Wenn Sie an dieser Schlüsselposition interessiert sind, dann freuen wir uns über die elektronische Einreichung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen auf **Kampajobs bis am 23.8.2020**.

Haben Sie Fragen? Dann kontaktieren Sie bitte den Direktor Roland Thomann per Mail ([thomann@glueckskette.ch](mailto:thomann@glueckskette.ch)) oder unter der Telefonnummer +41 78 743 44 30.

**Für die erste Runde der Vorstellungsgespräche sind folgende drei Daten vorgesehen: 7. September (Zürich), 14. September (Zürich) oder 15. September (Genf)**

Für die zweite Runde der Vorstellungsgespräche sind folgende Daten am Hauptsitz in Genf vorgesehen: 28. September oder 29. September.

Bitte halten Sie sich diese Daten frei.

Weitere Informationen über die Stiftung finden Sie auf [www.glueckskette.ch](http://www.glueckskette.ch).