

Mission 21 setzt in 20 Ländern Afrikas, Asiens und Lateinamerikas zusammen mit 70 Partnerorganisationen Zeichen der Hoffnung. In rund 100 Projekten stehen Armutsbekämpfung, Bildungsarbeit, Gesundheitsförderung, Friedensarbeit und Frauenförderung im Mittelpunkt.



Wir suchen per 1. Dezember 2017 oder nach Vereinbarung eine online-erfahrene, Social-Media-affine und sprachlich gewandte Persönlichkeit als

Online- und Social Media-Verantwortliche/n (60-70%)

Aufgaben

Sie gestalten den optimalen neuen Online-Auftritt von Mission 21 mit, erstellen Inhalte für die Website und arbeiten mit an der Digital-Strategie von Mission 21. Die Social-Media-Kanäle bespielen sie zielgerichtet und einfallsreich. Sie lancieren unseren E-Newsletter neu und erreichen mit diesem zusätzliche Zielgruppen. Ihre Reportings helfen, die Inhalte zu verbessern und geben aufschlussreiche Informationen für unsere Fundraising-Aktivitäten. Sie arbeiten eng mit den verschiedenen internen Stellen zusammen, gewinnen so einen starken Bezug zu unseren Projekten und ein gesamtheitliches Verständnis. Zusammen mit der Programmieragentur betreuen Sie ebenfalls die Funktionen der Website und stellen eine wirksame Suchmaschinenwerbung mittels Google AdWords sicher.

Anforderungen

Sie sind neugierig, proaktiv, regelmässig online und gut vernetzt! Als Typo3-Experte/-Expertin verfügen Sie über ein tiefes Verständnis für Aufbau und Funktionen einer Typo3-Website und deren Entwicklungsmöglichkeiten. In den Social Media-Kanälen sind sie zu Hause, kennen die entsprechenden Analyse-Tools, ziehen aus den Auswertungen die richtigen Schlüsse und unterstützen Ihre Kolleginnen und Kollegen mit Ideen. Sie kommunizieren gewandt in Deutsch und Englisch; Französischkenntnisse sind von Vorteil.

Was Sie erwartet

Wir bieten Ihnen eine vielseitige, interessante und inhaltlich anspruchsvolle Tätigkeit in einer international vernetzten, kirchennahen Organisation. Es erwarten Sie ein kollegiales, motiviertes Team, moderne Anstellungsbedingungen, gute Sozialleistungen und ein attraktiver Arbeitsort im Herzen von Basel.

Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an bewerbung@mission-21.org, Frau Myriam Pellet, Leiterin HR, Mission 21, Missionsstrasse 21, Postfach 270, 4009 Basel, www.mission-21.org. Weitere Auskünfte erteilt gerne Herr Christoph Rácz, Teamleiter Öffentlichkeitsarbeit, Tel. 061 260 22 49.