

## Senior Campaigner Beobachter 80% - 100%

**Beobachter** für das überparteiliche Engagement (unbefristet)

Für das neu gegründete Beobachter Engagement Team suchen wir dich sofort oder nach Vereinbarung.

Der Beobachter steht für demokratierelevanten Journalismus und niederschweligen Zugang zum Recht. Doch der Beobachter unternimmt mehr als nur zu berichten und zu beraten - er engagiert sich überparteilich, lanciert Initiativen und setzt Dinge in Bewegung, die die Schweiz zu einem besseren Ort machen (in der Vergangenheit beispielsweise die Initiative zum Opferhilfegesetz oder die Wiedergutmachung gegenüber Opfern von fürsorgerischen Zwangsmassnahmen).

Diesen Teil der Beobachter-DNA wollen wir in Zukunft mit dir gemeinsam noch stärker ausbauen und uns mit konkreten Aktionen, Veranstaltungen, politischen Vorstössen und juristischen Mitteln, wie Pilotprozessen, für eine faire und gerechte Gesellschaft einsetzen. Damit wollen wir eine neue Generation von engagierten Schweizerinnen und Schweizer erreichen und sie überzeugen, Unterstützer und Mitglieder des Beobachters zu werden.

### Deine Aufgaben

- Du verantwortest die Konzeption und Umsetzung unseres überparteilichen Engagements zusammen mit einem kleinen, schlagkräftigen Team in enger Zusammenarbeit mit der Redaktion, dem Community- und dem Marketing-Team sowie unseren juristischen Beratern.
- Du evaluierst Aktivitätsfelder und entwickelst Strategien und Projekte, die den Beobachter ideell aufladen und damit eine neue Zielgruppe erreichen
- Du definierst zusammen mit dem Führungsteam konkrete Aktionen und Kampagnen, wie der Beobachter etwas bewegen will
- Du bist zusammen mit deinem Team verantwortlich für die Koordination und Durchführung von Aktionen, Veranstaltungen sowie von politischen und juristischen Massnahmen
- Mit der Unterstützung des Marketing-Teams orchestriert du begleitende On- und Offline-Massnahmen mit dem Ziel, das Engagement des Beobachters möglichst nachhaltig in der Zielgruppe zu verankern, sichtbar zu machen und neue Mitglieder zu gewinnen
- Du gewinnst Kooperationspartner, die die Vision des Beobachter für eine fairere und gerechtere Gesellschaft teilen bzw. unterstützen und führst die entsprechenden Kooperationsverhandlungen

### Dein Profil

- Du verfügst über ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten, hast Erfahrung in lateraler Führung und im Projektmanagement und bist "Tätschmeister:in" mit Leidenschaft.
- Du bringst mehrere Jahre Arbeitserfahrung im Bereich Campaigning mit und hast bereits mehrere regionale oder nationale Kampagnen erfolgreich verantwortet und durchgeführt (von Strategie über Konzeption bis hin zur Umsetzung und Evaluation).
- Du hast Erfahrung im Bespielen verschiedener Kanäle, sowohl online wie offline, und konntest bereits in den unterschiedlichsten Disziplinen Wirkung entfalten, von digitalem Marketing über Guerilla-Massnahmen bis hin zu Veranstaltungen.
- Du verfügst über einen Berufs- oder Hochschulabschluss im Bereich Kommunikation oder Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung bzw. Wissensbasis
- Du tauchst gerne in komplexe Themenfelder ein, bist offen für Neues, hartnäckig, risikobereit und kannst dich flexibel und rasch auf ändernde Situationen einstellen.
- Du bist eine Hands-on Teamplayer:in, arbeitest selbstständig und willst dich mit deinen innovativen Ideen für eine bessere Schweiz einsetzen.

Macht dir die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Abteilungen und Menschen Freude und kannst du dein Denken und Handeln leicht an verschiedene Zielgruppen anpassen? Dann findest du bei uns ein ideales Umfeld dafür. Zudem erwartet dich eine vielseitige, abwechslungsreiche Tätigkeit, ein aufgeschlossenes Team und zahlreiche Chancen, dich laufend weiterzuentwickeln. Dein Arbeitsplatz befindet sich im Medienpark in Zürich.

Bist du interessiert? Dann freuen wir uns auf deine vollständige Online-Bewerbung.

**Sahra Merz**  
HR Manager  
+41 79 706 22 03