

StiftungSchweiz engagiert sich für eine Philanthropie, die mit möglichst wenig Aufwand viel bewirkt, für alle sichtbar und erlebbar ist und Freude bereitet. Mit dem Online-Portal stiftungschweiz.ch und innovativen digitalen Dienstleistungen fördern wir den Dialog zwischen Spendern, Förderstiftungen, Projektträgern und Dienstleistern und steigern nachhaltig die Transparenz und Effizienz des philanthropischen Wirkens.

Für unser wachsendes Team suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung**, eine proaktive, offene und kommunikative Personen als

Salesroom Mitarbeitende (m/w/d) 50 - 60%

In dieser Position bringen Sie unseren B2B-Kunden die Produkte und Dienstleistungen (Abonnements) von StiftungSchweiz näher. Sie nehmen über Telefon und E-Mail aktiv Kontakt auf und verfolgen Verkaufsziele. Dabei arbeiten Sie eng mit dem Marketing zusammen und pflegen die erhaltenen Kundeninformationen in unser CRM ein.

Die Stelle ist vorerst befristet auf Ende Juni.

Ihr Profil

- Hohe Kunden- und Serviceorientierung sowie Freude am direkten Kundenkontakt
- Erfahrung im Bereich Outbound Sales
- Stilsichere Kommunikation in Deutsch und Französisch
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Erfahrung mit CRM-Systemen
- Hohe Motivation und Begeisterungsfähigkeit
- Affinität für den gemeinnützigen Sektor

Unser Angebot

Haben Sie Lust, im Schweizer Philanthropie-Sektor etwas zu bewegen und Neues mitzugestalten? Dann erwartet Sie bei StiftungSchweiz eine spannende, sinnvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Start-up-Umfeld. Sie arbeiten teils «from home», und wenn es die Situation erlaubt in unseren Büros in Basel.

Interessiert?

Anne-Marie Buss, HR-Verantwortliche, freut sich auf Ihre digitale Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und Gehaltsvorstellungen: anne-marie.buss@stiftungschweiz.ch