

Marketing / Private Fundraising/ Kampagnen 60%, nach Vereinbarung

Wir, die Schweizerische Muskelgesellschaft, suchen für unsere Geschäftsstelle im Zentrum Zürich's eine engagierte Person, die Marketing im Blut hat und die Spass daran hat, unsere bestehenden Kommunikationsaktivitäten mit Fokus auf Marketing- und Kampagnenorientierung neu zu definieren

Sie sind unsere

Marketing-, Private Fundraising und Kampagnen – Verantwortliche (60% Pensum, auch Praktika möglich). Stellenantritt ist per sofort oder nach Vereinbarung.

Da wir die Stelle strategisch neu positionieren, ist die aktuelle Stelle befristet bis 31.12.2021. Spätestens bis Mitte 2021 wird entschieden, mit welchem Fokus und in welchem Umfang die Stelle ab 1.1.2022 weitergeführt wird.

Sie möchten die Art und Weise, wie die Muskelgesellschaft kommuniziert prägen und haben dazu bereits Kampagnen- und Marketingerfahrung gesammelt. Sie sind am Puls der heutigen Medien und entwickeln einen Plan, wie die Muskelgesellschaft ihre Kommunikation künftig marketing- und kampagnenorientiert entwickelt.

Sie finden den Draht zu muskelkranken Menschen, zum Team, zum Vorstand und verstehen es, die Anliegen der muskelkranken Menschen zusammen mit Vorstand und Team kommunikativ aufzunehmen und zielgruppenorientiert umzusetzen.

Sie kennen sich im Bereich des Privatspenden-Fundraisings aus und haben Freude, unsere Aktivitäten für Spendende und Drittpersonen attraktiv aufzubereiten und über die verschiedenen Kanäle koordiniert zu kommunizieren.

Sie sind zuverlässig, textfest, terminbewusst, fokussiert und denken kampagnenorientiert. Sie tauschen sich mit unseren Partnern im Bereich Fundraising, Layout und Web aus, koordinieren diese und bringen sich als Teamspielerin aktiv ein.

Sie haben im Bereich Kampagnen, Marketing oder Fundraising erste Erfahrungen gesammelt und möchten als nächsten Schritt diesen Bereich in einer Non-Profit-Organisation umsetzen.

Wir bieten ein stabiles, lebendiges Arbeitsumfeld mit Verantwortung, Kompetenzen, motivierten Mitarbeitenden, dankbaren Kunden, unvergesslichen Begegnungen und sinnstiftendem Arbeitsinhalt.



Wir sind ein Team von sieben Personen, das sich mit viel Herzblut für muskelkranke Menschen in der Deutschschweiz einsetzt. Wir sind Anlaufstelle bei allen Fragen zum Thema Muskelkrankheit. Wir beraten Betroffene und Angehörige, organisieren Aus- und Weiterbildungen sowie Ferienangebote und schaffen Strukturen, die Muskelkranken das Leben erleichtern.

Interessiert?

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich an unseren Geschäftsführer, Martin Knoblauch, 044 / 245 80 36

Schicken Sie die Bewerbungsunterlagen bis 15. September 2020 per Mail an:

mknoblauch@muskelgesellschaft.ch

www.muskelgesellschaft.ch