

Solidar Suisse kämpft für faire Arbeit, demokratische Mitbestimmung und soziale Gerechtigkeit weltweit. In über 60 Projekten auf vier Kontinenten setzen wir Solidarität in die Tat um. Im Auftrag unserer Spenderinnen und Spender beseitigen wir auf weitsichtige und unerschrockene Weise Missstände und eröffnen benachteiligten Menschen neue Perspektiven und Möglichkeiten.

Zur Verstärkung unseres Teams in Zürich suchen wir per 01.06.2020 oder nach Vereinbarung eineN

LeiterIn Marketing & Kommunikation 80-100%

Sie sind eine selbstständige, begeisterungsfähige und engagierte Führungsperson mit einem Marketing-Background. Sie bringen Know-how und Leidenschaft sowohl im Fundraising als auch in der Kommunikation mit. Als Mitglied der Geschäftsleitung bringen Sie Ihre Management- und Leadership-Fähigkeiten in der Organisation ein, Sie denken strategisch und handeln zukunftsgerichtet.

Ihr Aufgabengebiet umfasst

- **Führung und Organisationsleitung:** Sie vertreten die neue Abteilung Marketing in der Geschäftsleitung. Sie bringen die bisherigen Abteilungen Kommunikation und Fundraising unter ein Dach. Sie feilen an unserer Strategie mit und steuern Ihre Ideen, Visionen und Umsetzungsvorschläge bei. Sie führen dazu ein Team von motivierten und professionellen Mitarbeitenden in Zürich und Lausanne.
- **Marketing:** Sie entwickeln eine langfristige Marketing Strategie; Sie vermitteln und verankern Marketing-Denken in der Organisation.
- **Fundraising:** Sie entwickeln unsere Instrumente weiter (Online, Mailings, Stiftungen, Legate etc.), Sie öffnen neue Türen zu Donatoren und bauen neue Partnerschaften auf. Sie setzen ambitionierte Einnahmeziele und zeigen auf, wie wir unsere Einnahmequellen diversifizieren und ausbauen können. Sie eröffnen neue Pisten, um die jüngere Generation für unseren globalen Einsatz für Fairness zu begeistern. Sie vergrössern unser Netzwerk und pflegen enge Kontakte mit wichtigen Stakeholdern.
- **Kommunikation:** Sie stellen die interne und externe Kommunikation sicher. Sie pflegen Medienkontakte und stellen sicher, dass unsere Inhalte in der Öffentlichkeit ankommen. Sie vertreten die Organisation nach aussen und unterstützen die Direktion bei Auftritten gegen aussen. Sie stellen die Qualität aller Kommunikations-Produkte sicher und entwickeln zukunftsgerichtete Gefässe, inklusive via aufstrebende digitale Kanäle.

Sie bringen mit:

- Abschluss einer Fachhochschule oder Universität in Marketing, Kommunikation oder Fundraising.
- Mehrjährige Berufserfahrung in oben genannten Arbeitsfeldern.
- Sie haben Erfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation.
- Sie sind versiert im Umgang mit Medien und verfügen über ein starkes Netzwerk in der Medienbranche.
- Sie verfügen über mehrjährige Führungserfahrung und haben bereits Erfahrung als Mitglied von Geschäftsleitungen.
- Erfahrung in NPO-Management und der internationalen Zusammenarbeit ist von Vorteil.

- Wir erwarten zudem eine hohe Belastbarkeit, Kreativität, Teamfähigkeit, Out-of-the-Box-Denken und die Fähigkeit, Menschen zu begeistern und mitzunehmen bei Entwicklungs- und Veränderungsprozessen.
- Sie sprechen Deutsch, Englisch und Französisch.

Wir bieten:

- Eine sinnhafte Tätigkeit.
- Viel Gestaltungsraum, vor allem in der Weiterentwicklung der Organisation und indem Sie aus zwei Abteilungen eine neue Struktur aufbauen können.
- Einen interessanten, vielseitigen Aufgabenbereich in einer lebendigen Organisation mit Power.
- Fortschrittliche Anstellungsbedingungen.
- Arbeitsplatz an zentraler Lage Herzen vom Kreis 5 in Zürich. Im Herbst 2020 beziehen wir frisch umgebaute, moderne Büroräumlichkeiten.

Wenn Sie sich für diese herausfordernde Beschäftigung in einem motivierten Team begeistern können, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis **spätestens 12.03.2020** an **bewerbungen@solidar.ch**

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Felix Gnehm, Co-Direktor, gerne zur Verfügung:
felix.gnehm@solidar.ch / +41 44 444 19 65.

www.solidar.ch