

Als Stiftung für Entwicklungszusammenarbeit setzt sich SWISSAID im Globalen Süden gegen den Hunger ein und darf dabei auf die Unterstützung von über 50'000 Spenderinnen und Sympathisanten zählen. Sie informieren sich auf [unserer Website](#), knapp 40'000 bedienen wir mit regelmässigen [Newslettern](#) – sie spenden für Kampagnen und bestellen in unserem [Urkundenshop](#). Für den schnell wachsenden Bereich suchen wir ab Juli eine:n

## Online Fundraising & Marketing Manager:in 40%

**Deine Aufgaben:** In der Schnittstelle zwischen Kommunikation und Public Fundraising unterstützt du deinen Teamkollegen dabei, die Online-Fundraising-Strategie weiterzuentwickeln und mit definierten und neuen Massnahmen zum Erfolg zu bringen. Du verfasst regelmässig Newsletter, redigierst Automationsmails, textest Landingpages und Ads für Spenden- und Lead-Kampagnen. Du hilfst mit, die Donor Journey weiter zu optimieren und Kampagnen noch besser mit dem Offline-Fundraising zu verzahnen.

**Was du mitbringst:** Du verfügst über Erfahrung im Fundraising und/oder Online-Marketing oder kommst aus der Kommunikations-Ecke und bist sehr online-affin. Texten und Redigieren ist dein Ding: du schreibst stilvoller, ansprechend und begeistert. Du bist technisch gewieft und kennst dich mit gängigen Tools aus. Du denkst kreativ, gehst aber analytisch und datengetrieben in die Umsetzung. Du kniest dich in eine Aufgabe rein, ohne dabei deinen Pragmatismus zu verlieren, übernimmst gerne Verantwortung und bewahrst auch dann einen kühlen Kopf, wenn die Technik ihre Tücken im ungünstigsten Moment ausspielt. Deutsch ist deine Muttersprache, du verfügst über gute Französisch- und/oder Englischkenntnisse. Du interessierst dich für die Entwicklungszusammenarbeit, weisst es zu schätzen, dass der Wind in NGOs ein wenig anders weht und bringst dich gerne aktiv ein.

**Wir bieten dir:** Eine interessante, herausfordernde und vielseitige Aufgabe und die Möglichkeit, einen wachsenden und sich ständig wandelnden Bereich zu prägen. Eine Stelle mit Sinn. Du findest bei uns flexible, fortschrittliche Anstellungsbedingungen, ein gutes Arbeitsklima und ein motiviertes und kompetentes Team. Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit drei Textproben bis zum 19.4.26 an [job@swissaid.ch](mailto:job@swissaid.ch). Für Auskünfte stehen dir André Kornow ([a.kornow@swissaid.ch](mailto:a.kornow@swissaid.ch)) oder Michael Brücker ([m.bruecker@swissaid.ch](mailto:m.bruecker@swissaid.ch)) zur Verfügung.