

Die Schloss Glarisegg Betriebsgesellschaft GmbH ist ein traumhaft gelegenes Seminarzentrum am Bodensee. Es bietet Unterkünfte für 60 Gäste und verköstigt in der Hauptsaison bis zu 100 Personen mit vegetarisch-biologischer Küche. Unsere Leidenschaft ist es, Raum für persönliches Wachstum und bewusste Begegnung zu schaffen. Seit 2003 finden hier Seminare in den Bereichen Kunst, Therapie, Tanz, Meditation, Körperarbeit, Musik und mehr statt. Zurzeit öffnen wir unsere Pforten saisonal von März bis November.



Ab sofort Kommunikationsprofi für Marketing und Akquise (40%)

Wir suchen ab 1.11. eine(n) Teilzeit-Mitarbeiter(in) für die Bereiche Marketing und Akquise in unserem Seminarbetrieb. Die beiden Verantwortungsbereiche erfordern wöchentlich mindestens einen Arbeitstag vor Ort. Homeoffice möglich.

KURZBESCHREIBUNG

WIR ERWARTEN

Berufserfahrung in Marketing, Akquise oder Hotellerie – sehr gute Computer-Kenntnisse – sehr gutes Schweizerdeutsch und Hochdeutsch – gutes Englisch – hohes Verantwortungsbewusstsein – hohe Konzentrationsfähigkeit – Kontakt-Freude – Auge fürs Detail – kreative Ideen – hohe Affinität und gute Kenntnisse zu Seminaren im Bereich Selbsterfahrung und Spiritualität – Talent zum Texte verfassen

AUFGABEN

Marketing

Verantwortung für Website – Social Media – Newsletter – Print-Flyer – Printanzeigen

Akquise

Verantwortung Seminarleiterakquise (Erstansprache) – Wiederaktivierung bestehender Kunden – Beobachtung und Auswertung der internationalen Markt- Entwicklung

WIR BIETEN

Herzliches Betriebsklima – authentische Kommunikationskultur – flache Hierarchien – kleines kollegiales Team – Vertrag nach L-GAV – traumhafter Ort – Abwechslungsreiche Begegnungen

[www.schloss-glarisegg.ch/
zentrum/freie-stellen](http://www.schloss-glarisegg.ch/zentrum/freie-stellen)

