Stellenausschreibung

Die Stiftung Make-A-Wish Schweiz & Liechtenstein sucht

«Digital Marketing Officer» 50 % (Pensum ausbaubar)

Make-A-Wish Switzerland & Liechtenstein ist eine gemeinnützige Schweizer Stiftung mit Sitz in Genf, die in allen Kantonen der Schweiz sowie in Liechtenstein tätig ist.

Die Stiftung hat zum Ziel, die Wünsche – individuell gestaltete Projekte – von schwer kranken Kindern und Jugendlichen zu erfüllen, die in der Schweiz oder in Liechtenstein wohnen oder behandelt werden, um ihnen in der schwierigen Zeit, die sie durchleben, Hoffnung, Kraft und Freude zu schenken.

Die Stelle

Um unsere digitale Präsenz in der ganzen Schweiz und insbesondere in der Deutschschweiz zu stärken, schaffen wir eine neue Stelle als Digital Marketing Officer. Die Person in dieser Funktion entwickelt unsere digitale Strategie, setzt sie um und sorgt dafür, dass wir unsere Ziele in den Bereichen Sichtbarkeit und Fundraising erreichen.

Ihre Aufgaben

Sie sind der Geschäftsführerin unterstellt und arbeiten eng mit der Leiterin Fundraising & Marketing zusammen. Ihre Aufgaben:

- **Unsere digitale Strategie entwickeln**: Bestehendes analysieren, Ziele, Zielgruppen und prioritäre Kanäle definieren und die Strategie anschliessend auf Deutsch und Französisch umsetzen – mit starkem Fokus auf die Deutschschweiz.
- **Digitale Fundraising-Kampagnen konzipieren und umsetzen**: Online-Spendenaktionen, saisonale Kampagnen (Weihnachten, World Wish Month usw.), gesponserte Anzeigen und geboostete Posts – mit messbaren Spenden- und Conversion-Zielen.
- **Unsere Social-Media-Kanäle betreuen und ausbauen** (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok): Planung von Posts und Stories, Interaktion mit der Community, Steigerung der Followerzahl und der Engagement-Rate.
- **Zielgruppengerechte Inhalte erstellen** (potenziell begünstigte Familien, bestehende und künftige Spendende, Unternehmen und Partner), auf Basis bestehender Inhalte oder von Grund auf: Visuals, Videos, Kurzinterviews, Artikel.
- **Unsere Newsletter verantworten**: Konzeption, Redaktion, Anpassung der Botschaften an die jeweilige Zielgruppe und Auswertung der Ergebnisse.
- **Unsere Website lebendig halten**: Aktualisierung der Inhalte, neue Beiträge, Optimierung von SEO und SEA (in Zusammenarbeit mit einer Kommunikationsagentur) sowie des Online-Spendenprozesses.
- **Performance messen und steuern**: Monitoring der Kennzahlen (Reichweite, Engagement, Follower, Traffic, Online-Spenden), regelmässiges Reporting und Anpassung der Massnahmen anhand der Ergebnisse.

Ihr Profil

- **Sprachen: sehr gute Kenntnisse in Schweizerdeutsch/Deutsch und Französisch zwingend**, mündlich wie schriftlich – Sie formulieren in beiden Sprachen stilsicher und mitreissend.
- Ausbildung in Marketing, digitaler Kommunikation oder einem vergleichbaren Bereich sowie mindestens 3 Jahre Erfahrung im digitalen Marketing, idealerweise mit Fundraising-Bezug oder im Non-Profit-Bereich.
- Kenntnis der wichtigsten Instrumente des digitalen Marketings (SEO/SEA, Meta Ads und Google Ads, E-Mail-Marketing, WordPress, Analytics und Tracking).
- Fähigkeit, ansprechende Inhalte zu erstellen, die auf jede Zielgruppe und jede Sprachregion zugeschnitten sind; sicherer Umgang mit Tools für Bildgestaltung und Videoschnitt wird vorausgesetzt.
- Hohe Selbstständigkeit, Eigeninitiative und Ideenreichtum, verbunden mit ausgeprägtem Teamgeist und den Werten der Stiftung als oberster Priorität.
- Kontaktfreude, Empathie und echtes Engagement für unser Anliegen.
- Verfügbarkeit und Flexibilität: Die Arbeit erfolgt hauptsächlich während der Bürozeiten, gelegentlich sind jedoch Reisen oder die Teilnahme an Veranstaltungen ausserhalb dieser Zeiten erforderlich.

Was wir bieten

- Eine sinnstiftende Aufgabe im Dienst schwer kranker Kinder und Jugendlicher und ihrer Familien.
- Eine Schlüsselrolle mit echtem Gestaltungsspielraum, um unsere digitale Präsenz aufzubauen und weiterzuentwickeln.
- Ein kleines, engagiertes Team, das in allen Sprachregionen der Schweiz und in Liechtenstein tätig ist.
- Hybrides Arbeiten: Homeoffice von Ihrem Wohnort aus möglich, mit punktueller und flexibler Präsenz in unserem Büro in Genf nach vorheriger Absprache.

Stellenantritt: so bald wie möglich im Jahr 2027 (Datum nach gegenseitiger Vereinbarung)
Pensum: 50 %, zu einem späteren Zeitpunkt ausbaubar
Arbeitsort: Homeoffice und Büro in Genf

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben und, wenn möglich, Beispiele digitaler Projekte) bis zum 31. Dezember 2026 per E-Mail an:

Nathalie Martens Jacquet, Geschäftsführerin der Stiftung, nmj@makeawish.ch, +41 76 583 07 80