

CRM & Data Management Expert (50%)

Über uns

THP Schweiz ist die Landesorganisation der internationalen NGO The Hunger Project, die sich weltweit für die nachhaltige Überwindung von chronischem Hunger einsetzt. Wir sind überzeugt, dass jeder Mensch das Recht auf eine Zukunft ohne Hunger und Armut hat. Gemeinsam mit unseren Partnern schaffen wir nachhaltige Veränderungen und stärken Menschen dabei, ihr Potenzial zu entfalten.

Als kleines, wirkungsorientiertes Team bauen wir unsere digitale und datenbasierte Arbeitsweise gezielt aus. Dafür setzen wir auf ein starkes CRM, hohe Datenqualität und effiziente digitale Prozesse.

Per 1. Oktober 2026 (oder nach Vereinbarung) suchen wir eine engagierte und eigenverantwortliche Persönlichkeit als **CRM & Data Management Expert (50 %)**, die gemeinsam mit Marketing und Geschäftsleitung die datenbasierte Weiterentwicklung unserer Organisation vorantreibt.

Deine Rolle

Du bist die zentrale Ansprechperson für CRM, Daten und Datenanalytik. Du verantwortest die Einführung, Pflege und Weiterentwicklung unseres CRM-Systems sowie einer zukunftsfähigen Systemarchitektur als Grundlage für Marketing, Fundraising und Reporting. Dabei übernimmst du die Data Ownership für die organisationsweiten Kontakt- und Unterstützerdaten und stellst deren Qualität, Konsistenz und strategische Nutzbarkeit sicher.

Deine Aufgaben

- Evaluation und Auswahl geeigneter CRM-, Marketing und Daten-Tools in enger Zusammenarbeit mit Marketing, Fundraising und Geschäftsleitung
- Implementierung und Weiterentwicklung der Marketing-Automatisierungen sowie Analyse des Verhaltens von Nutzer, Unterstützer und Spender entlang der gesamten Customer Journey
- Aufbereitung, Analyse und Interpretation von Daten sowie Erstellung aussagekräftiger Reports und Dashboards
- Sicherstellung zuverlässiger und konsistenter Datenflüsse zwischen Website, CRM, Marketing-Tools, Accounting-Systemen und Reporting-Plattformen
- Steuerung externer Implementierungs- und Technologiepartner
- Pflege der Webseite inklusive Umsetzung kampagnenbezogener Anpassungen im CMS
- Sparring für Marketing, Accounting und Geschäftsleitung bei CRM-, Daten- und Reportingfragen

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium (FH/Uni) oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Data Science, (Wirtschafts-) Informatik oder verwandten analytisch-technischen Studienrichtungen oder gleichwertige praktische Erfahrung im beschriebenen Arbeitsumfeld
- Erfahrung mit CRM-Systemen (z. B. HubSpot, Salesforce oder vergleichbar) und CMS-Systemen (z.B. WordPress, Webflow o. Ä.)
- Verständnis von Datenstrukturen, Segmentierung und KPIs
- Affinität zu digitalen Tools, Websystemen und Tracking
- Erfahrung im Marketing oder Digital Marketing ist von Vorteil, aber keine Voraussetzung

- Analytisches, strukturiertes und lösungsorientiertes Denken
- Freude an selbständiger, proaktiver Arbeitsweise im Team
- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift
- Wohnsitz in der Schweiz

Wir bieten

- Sinnstiftende Tätigkeit in einer internationalen NGO
- Gestaltungsspielraum, Eigenverantwortung und kurze Entscheidungswege
- Flexible Arbeitsgestaltung; grundsätzlich Homeoffice mit gelegentlichen Management-Meetings in unterschiedlichen Locations in der Schweiz
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung

Interesse?

Wenn du deine Fähigkeiten für einen sinnvollen Zweck einsetzen möchtest und dich in diesem Profil wiedererkennst, freuen wir uns auf deine Bewerbung. Bitte sende deinen Lebenslauf, ein kurzes Motivationsschreiben sowie deine Gehaltsvorstellungen bis 29. Juli 2026 an Katja.Fechteler@thp.org. Aufgrund der Ferienzeit finden Interviews voraussichtlich nicht vor September statt.

Mehr über uns findest du unter www.hungerprojekt.ch.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen und gemeinsam an einer Welt ohne Hunger zu arbeiten.