

**digital/organizing** unterstützt Bewegungen, Organisationen und Kampagnen, die sich für eine freie, gerechte, ökologische und solidarische Gesellschaft engagieren.

Für die Verstärkung unseres Teams suchen wir eine\*n:

# **Spezialist\*in für digitales Campaigning, CRM und Email-Marketing**

**60-80 %, ab September 2021 oder nach Vereinbarung**

Menschen digital für einen neuen Energy Drink oder eine exotische Reisedestination zu begeistern, ist eine Sache. . Du möchtest stattdessen aber lieber progressive Organisationen und Bewegungen dabei unterstützen, die Möglichkeiten des digitalen Raums möglichst effektiv zu nutzen? Dann haben wir etwas für dich!

## **Deine neuen Aufgaben**

- Du entwickelst unseren Bereich CRM und Marketing Automation und die dazugehörigen Produkte und Dienstleistungen weiter.
- Du pflegst die Beziehungen zu unseren Kund\*innen aus dem NGO-Bereich, erarbeitest Strategien und Konzepte und präsentierst diese auch. Dabei behältst du neue Trends im Auge und berätst unsere Kund\*innen darin, diese kreativ und zielführend umzusetzen.
- Du identifizierst innovative Wege, um neue Leads und Unterstützer\*innen zu generieren. Und du verantwortest Kampagnen, um diese zu aktivieren oder in Spender\*innen zu verwandeln. Das Resultat: Erfolgreiche E-Mail-Kampagnen und Donor Journey's für unsere Kund\*innen.

## **Deine Fähigkeiten und Talente**

- Du brauchst keinen bestimmten Abschluss, aber das Web sollte dein zweites Zuhause sein. Impressions, Engagement und Open Rate klingen für dich nicht nur wahnsinnig cool, sondern du weißt auch, warum sie wichtig sind.
- Egal ob bei einer Organisation oder einer Agentur: Du hast bereits relevante Berufserfahrung im Digital Marketing, Digital Campaigning oder E-Commerce sammeln können.
- Du hast ein starkes Verständnis von Best Practices im E-Mail-Marketing, der Marketing Automation und kennst dich mit den entsprechenden CRM wie ActiveCampaign, Mailchimp oder Salesforce aus.
- Arbeiten mit Excel geht dir leicht von der Hand und im Idealfall kennst du dich auch schon mit Datenbanken und Schnittstellen aus.

- Jetzt kommt der Nerd-Part: Ja, du hast auch Lust auf A/B-Testing, Monitoring und Optimierung. Du weisst, wie Google Analytics, Facebook Pixel oder das Google Data Studio funktionieren.
- Du erfüllst auch den ganzen weiteren Stellenanzeigen-Kram: Du bist sympathisch und selbständig, kannst dich mit unsere Werten identifizieren, Deutsch kannst du super, vielleicht sogar die eine oder andere Fremdsprache. Aber vor allem kannst du es kaum erwarten, loszulegen.
- Oh, und falls du uns komplett vom Stuhl hauen willst, dann hast du zu allem hin auch Erfahrungen mit Fundraising, Paid Social Media, Google AdWords/Grants, Webentwicklung oder den üblichen CMS gesammelt. Könnten wir auch noch brauchen, ist aber sicher nicht zwingend.

### **Das bieten wir**

- Viel Freiraum und die Herausforderung, einen neuen Angebotsbereich mit zu konzipieren und aufzubauen.
- Eine sinnvolle Arbeit und die Möglichkeit, mit renommierten Non-Profits und an nationalen Kampagnen zu arbeiten.
- In einem kleinen, begeisterten Team mit flachen Hierarchien zu arbeiten und unsere noch junge Agentur mit zu prägen.
- Einen inspirierenden Arbeitsplatz an der Zürcher Langstrasse mit hervorragendem Espresso.
- Flexible Arbeitszeiten (Jahresarbeitszeit), familienfreundliche Arbeitsbedingungen und ein Beitrag an dein SBB-Generalabonnement.

Bist du dabei?

Schick uns deine Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und den üblichen Unterlagen bis zum 15. April 2021 an [vivien@digitalorganizing.ch](mailto:vivien@digitalorganizing.ch) – wir freuen uns darauf!

Für weitere Infos zur Stelle kannst du dich gerne bei Alessandro Iacono melden (+41 76 439 74 78). Mehr über digital/organizing erfährst du auf [digitalorganizing.ch](https://digitalorganizing.ch).