

Wir suchen **per sofort oder nach Vereinbarung**

eine Fachperson Kommunikation und Marketing (80-100%)

Die Stiftung für das Tier im Recht (TIR) ist eine Non-Profit-Organisation, die sich seit über 25 Jahren für einen besseren Tierschutz stark macht und sich auf juristische Fragen rund um das Tier spezialisiert hat. Das Hauptziel der TIR liegt in der kontinuierlichen Verbesserung der Mensch-Tier-Beziehung in Recht, Ethik und Gesellschaft. Dabei setzt sie sich für alle Tiere ein, unabhängig davon, ob es sich um Heim-, Nutz-, Versuchs-, Sport- oder Wildtiere handelt. Ausführliche Informationen über unsere Arbeit finden Sie unter www.tierimrecht.org.

Ihre Aufgaben:

Sie übernehmen in unserer Organisation Verantwortung für die externe und interne Kommunikation. Sie arbeiten in einer Drehscheibenfunktion mit der Geschäftsleitung und der Administration eng zusammen. Sie sind für folgende Aufgaben verantwortlich:

- Verantwortung für die Erarbeitung, Umsetzung und Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie und -massnahmen
- Support der Geschäftsleitung in allen Marketingbelangen
- Umsetzung und Weiterentwicklung der Print- und Online-Marketing-Strategie
- Aufbereitung von Inhalten für verschiedene Kommunikationskanäle (Newsmeldungen, Informationsflyer, Newsletter, Kalender etc.)
- Unterhalt, Optimierung und Weiterentwicklung der verschiedenen Social-Media-Kanäle
- Analyse und Optimierung von Google Analytics und weiteren Trackingtools
- Planung und Koordination von Werbe- und Social-Media-Kampagnen
- Redaktion von Medienmitteilungen, Artikeln und Interviews
- Aufbau und Pflege von fachspezifischen Medienkontakten
- Enge Kooperation mit dem Bereich Fundraising
- Organisation und Durchführung von Medienkonferenzen, Anlässen, Messen und anderen Events
- Pflege und Unterhalt der Website und des Online-Shops
- Stellvertretung und Support für alle Querschnittsbereiche der Stiftung

Was Sie mitbringen sollten:

- Abgeschlossene Ausbildung (Hochschul-/Fachhochschulabschluss oder entsprechende Weiterbildung), mit Schwerpunkt in Kommunikation und Marketing
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Kommunikation, insbesondere im Bereich digitale Kommunikationskanäle, sowie Erfahrung in den Bereichen Social Media und Online Marketing (Google Analytics, Ad Grants / AdWords, SEO etc.)

- Sehr gute Kenntnisse in den MS-Office-Produkten (Word, Excel, PowerPoint)
- Stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift sowie ausgezeichnete redaktionelle Fähigkeiten
- Sichere Sprachkenntnisse in Englisch
- Strukturierte und exakte Arbeitsweise
- Selbständiges, vernetztes Denken und Handeln
- Interne und externe Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit
- Flexibilität, Engagement, Eigenverantwortlichkeit, hohe Belastbarkeit und Teamgeist
- Starkes Interesse am Thema Tierschutz/Tierschutzrecht und am Mitwirken in einer NPO

Wir bieten:

Wir bieten Ihnen eine vielseitige und sinnstiftende Arbeit. Es erwartet Sie ein dynamisches, hochmotiviertes Team und ein wunderschöner Arbeitsplatz im Herzen von Zürich.

Haben wir Sie angesprochen? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer elektronischen Bewerbungsunterlagen bis am 20. November 2022 an info@tierimrecht.org.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Gabriela Gschwend, Leiterin Administration, unter Tel. 043 443 06 43 gerne zur Verfügung.