Leitung Marketing (100%)

Arbeitsort: Zürich
Pensum: 100 %
Vertragsart: Unbefristet

Mehr Sichtbarkeit schaffen. Mehr Menschen bewegen. Mehr Wirkung ermöglichen.

Licht für die Welt Schweiz engagiert sich dafür, dass Menschen mit Behinderungen und vermeidbarer Blindheit weltweit Zugang zu medizinischer Versorgung, Bildung, wirtschaftlicher Teilhabe und einem selbstbestimmten Leben erhalten. Um unsere Wirkung in der Schweiz weiter auszubauen, suchen wir eine engagierte, kreative und umsetzungsstarke Persönlichkeit für die Leitung Marketing.
In dieser vielseitigen Schlüsselrolle verantworten Sie sämtliche Marketingaktivitäten von Licht für die Welt Schweiz. Gemeinsam mit der Geschäftsleitung entwickeln Sie die strategische Ausrichtung unseres Marktauftritts und setzen diese eigenständig und kanalübergreifend um. Ihr Auftrag ist klar: die Sichtbarkeit von Licht für die Welt Schweiz nachhaltig steigern und die Voraussetzungen für weiteres Wachstum schaffen.

Ihre Aufgaben

Marketing & Kommunikation

- Entwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie für die Schweiz
- Steigerung der Bekanntheit und Sichtbarkeit von Licht für die Welt Schweiz
- Planung, Umsetzung und Optimierung sämtlicher Marketing- und Kommunikationsmassnahmen
- Weiterentwicklung unserer Markenpositionierung und unseres öffentlichen Auftritts
- Erstellung und Koordination zielgruppenrelevanter Inhalte über verschiedene Kanäle hinweg

Digital Marketing

- Verantwortung für unsere Website und digitalen Kommunikationsplattformen
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle
- Konzeption und Umsetzung digitaler Kampagnen
- Entwicklung von Content-Strategien und Content-Marketing-Massnahmen
- Analyse relevanter Kennzahlen sowie laufende Optimierung von Kampagnen und Kanälen

Fundraising & Kampagnenentwicklung

- Unterstützung und Mitgestaltung unserer Fundraising-Aktivitäten in der Schweiz
- Enge Zusammenarbeit mit den für das Fundraising verantwortlichen Kolleginnen und Kollegen
- Entwicklung fundraisingspezifischer Marketing- und Kommunikationsmassnahmen
- Unterstützung beim weiteren Ausbau des Public Fundraisings in der Schweiz
- Mitarbeit bei Kampagnen zur Gewinnung und Bindung von Spenderinnen und Spendern
- Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Stakeholdern im Fundraising-Umfeld

Kampagnen & Werbung

- Planung und Koordination integrierter Marketingkampagnen
- Zusammenarbeit mit Agenturen, Medienpartnern und externen Dienstleistern
- Umsetzung von Kommunikationsmassnahmen über digitale und klassische Kanäle
- Steuerung von Aktivitäten in Bereichen wie Social Media, Online-Werbung, Print, Aussenwerbung, Kino, Radio oder TV

Events & Repräsentation

- Planung und Organisation von Messeauftritten, Veranstaltungen und Informationsanlässen
- Verantwortung für unseren Auftritt an externen Events
- Koordination von Logistik, Kommunikation und Umsetzung vor Ort
- Repräsentation von Licht für die Welt Schweiz gegenüber Partnern, Unterstützenden und weiteren Anspruchsgruppen

Führung & Verantwortung

- Leitung des Bereichs Marketing
- Verantwortung für Planung, Priorisierung und Budget im eigenen Bereich
- Steuerung externer Partner und Dienstleister
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung
- Selbstständige operative Umsetzung mit dem Ziel, die Geschäftsleitung wirksam zu entlasten
- Perspektivischer Ausbau und Weiterentwicklung des Bereichs

Ihr Profil

- Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Fundraising oder verwandten Fachgebieten
- Mehrjährige Praxiserfahrung im Marketing und/oder in der Kommunikation
- Gute Kenntnisse im digitalen Marketing und Social Media Management
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Kampagnen
- Freude daran, selbst anzupacken und Verantwortung zu übernehmen
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit modernen Marketing- und Kommunikationstools

Das zeichnet Sie aus

Sie sind eine energiegeladene, kreative und pragmatische Persönlichkeit mit einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität. Sie denken strategisch, setzen aber ebenso gerne selbst um. Sie begeistern sich für gesellschaftliche Wirkung, arbeiten selbstständig und behalten auch bei einer Vielzahl unterschiedlicher Aufgaben den Überblick.
Zudem bringen Sie mit:

- Hohe Eigeninitiative und Selbstorganisation
- Unternehmergeist und Gestaltungswillen
- Kreativität und Umsetzungsstärke
- Freude an Kommunikation und Networking
- Flexibilität und Reisebereitschaft für Veranstaltungen und Ausseneinsätze
- Begeisterung für sinnstiftende Arbeit mit gesellschaftlicher Wirkung

Wir bieten

- Eine spannende Schlüsselrolle mit grossem Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit, den Marktauftritt von Licht für die Welt Schweiz massgeblich zu prägen
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung
- Verantwortung für die Weiterentwicklung und operative Umsetzung des gesamten Marktauftritts von Licht für die Welt Schweiz
- Ein dynamisches und kollegiales Arbeitsumfeld
- Kurze Entscheidungswege und hohe Eigenverantwortung
- Die Chance, nachhaltige gesellschaftliche Wirkung zu ermöglichen
- Moderner Arbeitsplatz in Zürich
- Unbefristete Anstellung nach erfolgreicher Probezeit

Interessiert?
Sie möchten Ihre Marketing- und Kommunikationskompetenz einsetzen, um gesellschaftliche Wirkung zu erzielen und die Zukunft von Licht für die Welt Schweiz aktiv mitzugestalten?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.
Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:
info@licht-fuer-die-welt.ch