



Save the Children ist die grösste unabhängige Kinderrechtsorganisation der Welt. Wir setzen uns seit 1919 gezielt für die Rechte der Kinder ein. In 125 Ländern sorgen wir dafür, dass Kinder gesund aufwachsen, zur Schule gehen können und geschützt sind. In der Schweiz sind wir seit 2006 aktiv. Save the Children ist Zewo-zertifiziert. Für unseren Geschäftssitz in Zürich suchen wir eine/n erfahrene/n Kollegen/in als

Partnership Development Manager Foundations and Corporates

In dieser Funktion berichten Sie direkt an die Direktorin Partnerschaften Stiftungen und Unternehmen.

Was Sie bei uns erwartet

- Selbständige Neuaquisition von und Identifizierung neuer Potenziale bei Partnerorganisationen (hauptsächlich Stiftungen und Unternehmen):
 - Recherche im definierten Sektor und Qualifizierung von Ansprechpartnern
 - Proaktive Kontaktaufnahme zu potentiellen Partnern
 - Entwicklung innovativer Partnerschaftsmodellen auf Basis gemeinsamer Werte und Ziele sowie Entwicklung sektorspezifischer Kampagnen
 - Führen von Verhandlungen und Vertragsabwicklung
 - Unterstützung in der Prüfung der Partnerorganisationen (Due Diligence)
- Auf- und Ausbau des direkten Kontaktes zu Stiftungen und Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung bestehender und möglicher Synergien zwischen den beiden Sektoren
- Beziehungspflege mit qualifizierten Entscheidungsträgern bei Stiftungen und Unternehmen
- Qualitätssicherung von Projekten:
 - Enge Zusammenarbeit und Koordination mit Programmexperten bei der Erstellung von Proposals und Reportings
 - Bereichsinterne und internationale Koordination innerhalb des Netzwerkes
 - Koordination und Zusammenarbeit mit den Abteilungen Marketing & Kommunikation und Finanzen & Administration

Als Teil unseres motivierten Teams tragen Sie mit Ihrer Arbeit dazu bei, Tausenden von Kindern und Jugendlichen eine faire Chance auf eine bessere Zukunft zu geben. Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgabe mit attraktiven Rahmenbedingungen in einer kollegialen Atmosphäre.

Was wir von Ihnen erwarten

- 3 - 5 Jahre Erfahrung im Bereich institutionelles Fundraising, Verkauf und/oder Key Account Management. Erfahrung mit Stiftungs- und/oder Unternehmenspartnern
- Fundiertes Verständnis über Zusammenhänge und Projektentwicklung im humanitären Sektor und der Entwicklungszusammenarbeit in einer international tätigen Hilfsorganisation
- Breit aufgestelltes persönliches Netzwerk in der Schweizer Unternehmens- und Stiftungslandschaft
- Solides Verständnis über Bedürfnisse und Motivationen von Unternehmen und Stiftungen
- Hervorragende Kundenorientierung und sehr gutes Gespür im Umgang mit Menschen
- Hervorragende mündliche und schriftliche Kommunikations-/ und Präsentationsfähigkeiten sowie effektives Verhandlungsgeschick
- Fähigkeit, sensible und vertrauliche Informationen professionell zu behandeln



Save the Children

- Selbständige Arbeitsweise sowie sehr rasche Auffassungsgabe und Fähigkeit, Lösungen für komplexe Sachverhalte zu entwickeln
- Fähigkeit, strategisch, konzeptionell und vernetzt zu denken
- Sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift in Deutsch und Englisch; Französisch und/oder Italienisch von grossem Vorteil

Basis unserer Arbeit ist die UN-Kinderrechtskonvention. Zum Schutz von Kindern und Jugendlichen ist jeder Mitarbeitende zur Unterzeichnung der Save the Children Selbstverpflichtungserklärung zum Schutz der Kinder und zur Vorlage eines aktuellen Strafregisterauszugs verpflichtet.

Fühlen Sie sich angesprochen? Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen so schnell wie möglich an jobs@savethechildren.ch. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!