

Die Schweizerische Stiftung Pro Mente Sana vertritt die Interessen von psychisch beeinträchtigten Menschen und stärkt mit der «Wie geht's dir?»-Kampagne und dem ensa Programm die psychische Gesundheit der Bevölkerung. Sie berät Betroffene, Angehörige und Fachpersonen bei psychosozialen und rechtlichen Fragen rund um psychische Krankheit und Gesundheit und engagiert sich für Recovery.

Wir suchen per Februar 2023 oder nach Vereinbarung eine*n

Senior Fundraiser*in (80%)

Sie haben eine hohe Affinität zu Gesellschaftsfragen oder Gesundheitsthemen und sind vertraut mit Fundraising Strategien im NGO Bereich. Sie übernehmen eine Querschnittsfunktion innerhalb der Organisation und sind Teil des Teams Gesundheitsförderung und Kommunikation.

Ihre Aufgaben

Sie sind verantwortlich für die Planung und Umsetzung aller institutionellen Fundraising Aktivitäten. Die Gewinnung von institutionellen Donatoren (Stiftungen, Unternehmungen und Intermediäre) sowie die Beziehungspflege zu bestehenden Grossspendern bilden die Kernaufgaben dieser verantwortungsvollen Position.

Sie sind zuständig für:

- die Weiterentwicklung der neuen Fundraising-Strategie der Stiftung und für ihre Umsetzung
- die Grundlagen und Recherche (Privatpersonen, Stiftungen und Unternehmen)
- die Akquise: Aufbau und Entwicklung des Spenden-Portfolio
- die Teilnahme an externen Anlässen mit dem Fokus auf Mittelbeschaffung
- die Erstellung von zielgruppengerechten Präsentationen und Gesuchen
- die Pflege der Donatoren: Korrespondenz (z.B. Verdankung, Rechnungsstellung, Berichterstattung), Besprechungen, Organisation von Treffen mit geeigneten Förderern
- die Pflege der Datenbank (Excel & Abacus)
- die Koordination und Erstellung individueller Reportings über (Förder-)Projekte in Zusammenarbeit mit den Handlungsfeldern
- Dazu übernehmen Sie Projektverantwortung (inklusive Schnittstelle zu den Handlungsfeldern) nach Absprache mit Geschäftsleitung.

Ihr Profil

Sie sind eine kommunikative, verhandlungsgeschickte sowie überzeugende Persönlichkeit mit konzeptionellen und analytischen Fähigkeiten. Sie verfügen über eine abgeschlossene Aus- und/oder Weiterbildung in den Bereichen Marketing, Fundraising oder in ähnlichen Richtungen. Auf der Basis Ihrer bisherigen Berufstätigkeit können Sie Erfolge bei der Akquisition und Betreuung von Grosskunden nachweisen und bringen wertvolle Erfahrungen bei der Nutzung von CRM-Applikationen mit. Sie zeichnen sich aus durch Kontaktfreude, ausgezeichnete Umgangsformen, Verhandlungsgeschick und Überzeugungskraft. Zudem verfügen Sie über sehr gute Kenntnisse des schweizerischen Wirtschaftsumfeldes sowie der nationalen Stiftungslandschaft. Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (mündlich und schriftlich). Zusätzlich sind Kenntnisse des Französischen und Italienischen von Vorteil.

Wir bieten eine sinnstiftende Aufgabe am Arbeitsort Zürich-West in einer innovativen Non-Profit-Organisation. Die Pro Mente Sana verfügt auch über ein Büro im Zentrum von Bern. Attraktive und moderne Arbeitsbedingungen ermöglichen Ihnen Flexibilität und Gestaltungsmöglichkeiten. Für weitere Informationen steht Ihnen Tim Jaenecke, t.jaenecke@promentesana.ch, gerne zur Verfügung. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte an Norina Schwendener, n.schwendener@promentesana.ch, bis spätestens 30. November 2022. Weitere Informationen zu uns und unseren Projekten finden Sie auf www.promentesana.ch