



Das Richtige tun. In der Schweiz und in rund 20 Ländern auf vier Kontinenten. Engagieren Sie sich mit uns für die Vision einer solidarischen Gesellschaft, als

Trainee Digital Marketing 100 %

Die Abteilung Fundraising und Marketing ist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung der Mittelbeschaffung für die Projekte der Caritas Schweiz im In- und Ausland. Dazu gehört auch die strategische und operative Führung des digitalen Fundraisings und Marketings.

Ihre Aufgaben

- Sie arbeiten mit bei den vielfältigen Massnahmen des digitalen Marketings und Fundraisings sowie der digitalen Kommunikation der Caritas Schweiz
- Sie unterstützen das Team bei der Umsetzung und Optimierung aller E-Mail-Marketing-Massnahmen (Newsletter-Management, Marketing Automation)
- Für unsere Social-Media-Profile erarbeiten Sie Posts und Marketing -Massnahmen, unterstützen das Community Management und tragen aktiv dazu bei, die Kanäle weiterzuentwickeln
- Sie unterstützen die Projektleitung bei der Realisierung des Relaunchs der Website der Caritas Schweiz, insbesondere in der Erstellung und Migration des Contents
- Mitarbeit bei weiteren Aufgaben im digitalen Marketing

Unsere Anforderungen

- Hochschulabschluss (Bachelor oder gleichwertig), vorzugsweise im Bereich Kommunikation oder Marketing
- Als "Digital Native" fühlen Sie sich in der digitalen Welt zu Hause
- Sie verfügen über erste Erfahrungen in der professionellen Betreuung von sozialen Netzwerken für Kommunikations- und Marketing-Zwecke
- Sie arbeiten gerne im Team und bringen viel Flexibilität und Kreativität mit
- Ihre Arbeitsweise ist selbstständig, strukturiert, präzise und zielorientiert
- Sie kommunizieren mühelos schriftlich und mündlich in Deutsch und verfügen über gute Kenntnisse in Französisch und Englisch,
- Sie interessieren sich für entwicklungs- und sozialpolitische Themen und identifizieren sich mit der Caritas Schweiz und ihren Zielen

Der Arbeitsort ist in Luzern.

Arbeitsbeginn: 01.02.2022 oder nach Vereinbarung. Die Stelle ist befristet auf ein Jahr.

Caritas bietet attraktive Anstellungsbedingungen und ein offenes Arbeitsklima am Puls gesellschaftlicher Themen.

Auskünfte zu dieser Stelle erteilt Ihnen gerne Herr Christoph Keiser, Verantwortlicher Digital Fundraising, Telefon +41 41 419 24 02.

Wir danken Ihnen für das Interesse und freuen uns auf Ihre Bewerbung bis am 07.11.2021 über das Online-Portal.

Caritas Schweiz, Adligenswilerstrasse 15, 6002 Luzern

www.caritas.ch

Jetzt online bewerben

Mit xeebo bewerben



 Facebook  Xing  Twitter  Google+

 Seite drucken

 Seite weiterempfehlen