

Kolleg:in für die WOZ-Werbung gesucht (50–60 %)

Unsere Abteilung macht seit über 40 Jahren Werbung für die einzige überregionale linke Zeitung der Schweiz. In unserer Arbeit verbinden wir das Angenehme mit dem Nützlichen: Wir suchen und finden mehr Leser:innen und ausreichend Kapital für die Arbeit des Medienkollektivs mit Sitz in Zürich. Schon heute setzen wir dabei auf alle gängigen Kanäle on- und offline. Damit die WOZ noch bekannter wird, möchten wir unsere Aktivitäten ausbauen und suchen darum eine neue Kolleg:in.

Dein Aufgabenbereich ist die Mitarbeit bei den Marketingprojekten der Wochenzeitung WOZ, von «Le Monde diplomatique» und des Fördervereins ProWOZ.

Wir suchen eine Person, die

- bereits Erfahrung in Onlinemarketing mitbringt oder sich in diesem Bereich spezialisieren möchte,
- ein besonderes Flair für IT-Themen und CRM-Lösungen hat und
- als Teil eines Werbeteams arbeiten möchte.

Ausserdem

- interessiert dich die WOZ als Zeitung und politisches Projekt, und du möchtest gerne im Kollektiv mitarbeiten,
- bist du teamfähig, «Gärtchendenken» liegt dir fern, und du bist flexibel (um zum Beispiel auch mal eine abendliche Veranstaltung in Chur zu betreuen),
- kannst du auch mit bescheidenem Budget «gross» denken und schreibst gerne mal selber einen Werbetext und
- bist du kreativ, arbeitest sorgfältig, bist gut vernetzt und offen für Neues.

Erkennst du dich wieder? Dann schicke deine Bewerbung bis 16. April 2023 an Maha Al-Wakeel. E-Mail: malwakeel@woz.ch.

Dein Arbeitsort wäre übrigens Zürich – direkt an der Limmat in der Nähe des Escher-Wyss-Platzes. Der WOZ-Einheitslohn beträgt 6000 Franken brutto bei 100 Stellenprozenten.