

Cherchez-vous un travail qui a du sens ? Alors vous êtes à la bonne adresse. La Fédération suisse des aveugles et malvoyants fsa est la plus grande organisation nationale d'entraide pour les personnes aveugles et malvoyantes. Nous aidons les personnes concernées à mener une vie autonome. La fsa atteint cet objectif en informant et en défendant leurs intérêts auprès du public, en les conseillant et en les sensibilisant, ainsi qu'en promouvant des technologies innovantes.

Pour le 1^{er} septembre 2026 nous cherchons un/une

Spécialiste communication et rédaction 60 % - 80 % (m/f/d) Romandie

Votre lieu de travail est situé à ville de Lausanne, également possible à la journée au bureau de Berne et en télétravail.

Vous complétez une équipe de quatre personnes et contribuez activement à façonner l'image de la fédération.

Vos tâches

- Responsable de l'édition francophone de notre magazine «Clin d'œil»: planification des thèmes, planification de la rédaction, coordination de la production et de la mise en page, en étroite collaboration avec la responsable de la rédaction de l'édition germanophone
- Composition, rédaction et traduction d'articles, d'interviews, de reportages et de contributions spécialisées en français
- Développement de l'orientation des contenus (ligne éditoriale) et du storytelling pour la Suisse romande
- Planification et mise en œuvre de mesures de communication adaptées aux groupes cibles (en ligne et hors ligne)
- Collaboration pour la rédaction de newsletters, communiqués de presse et contenus web en français
- Création de contenu pour les canaux numériques (site Internet, réseaux sociaux, éventuellement vidéo/multimédia)

- Garantie de la qualité et de la cohérence de tous les contenus en français
- Soutien aux campagnes, projets et événements de la fédération

Votre profil

- Formation initiale ou continue en communication, journalisme, sciences des médias ou formation équivalente
- Langue maternelle française avec de très bonnes connaissances écrites et orales de l'allemand (les séances avec l'équipe de rédaction se déroulent en allemand)
- Plusieurs années d'expérience dans la rédaction et la communication d'entreprise ou associative
- Sens rédactionnel marqué, style affirmé et manière d'écrire adaptée aux destinataires
- Expérience dans la production de publications imprimées (planification de la rédaction, coordination, processus de production)
- Compétences numériques (CMS, outils de newsletter, réseaux sociaux, idéalement connaissances de base en SEO et en traitement vidéo ou d'images)
- Méthode de travail autonome, structurée et fiable
- Sens de l'organisation, esprit d'équipe et goût pour la collaboration transversale
- Affinité pour les questions liées au handicap visuel, à l'accessibilité et à l'inclusion

Ce que nous offrons

- Esprit d'équipe collégial
- Un bon accompagnement lors de l'introduction à vos tâches
- Un poste avec une marge de manœuvre, des tâches variées et de l'espace pour travailler de manière autonome à de nombreuses interfaces.
- Soutien proactif à la formation continue
- Des principes de direction vécus, par exemple la confiance et reconnaissance de travail

- Abonnement demi-tarif
- Des conditions d'emploi modernes
- L'ouverture à la diversité et notre volonté de laisser tomber les barrières

Vous avez des questions ?

Rahel Escher, Responsable marketing & communication, y répond volontiers.

E-Mail: rahel.escher@sbv-fsa.ch

Téléphone: +41 31 390 88 38

Vous vous sentez concerné(e) ?

Vous souhaitez assumer cette fonction passionnante et variée? Nous nous réjouissons de recevoir votre candidature complète en ligne [Travailler à la fsa](#) jusqu'à le 7 avril 2026.

Les premiers entretiens avec les candidats sont prévus pour le 21 avril 2026 à Lausanne.

Pour des raisons de protection des données, les candidatures envoyées par E-Mail ou sur papier ne seront pas prises en compte et ne seront pas retournées.

Nous nous réjouissons de faire votre connaissance!